

# Análisis cualitativo de una publicación mensual para pacientes en una Zona Básica de Salud.

D Lozano Noriega, P Fernández Lopo, A Quesada López, J Hurtado Fernández, C Sánchez Sánchez, M Gago Morate, L López Trigos, N Dehesa del Pico, C Merino Fernández, B Alonso Mañueco



## Introducción

La promoción de la salud desde atención primaria requiere estrategias accesibles, cercanas y adaptadas a la población. La creación de una revista de salud comunitaria en formato papel surge para responder a la necesidad de mejorar la educación sanitaria, fomentar hábitos saludables, facilitar la participación vecinal y humanizar la atención sanitaria. Se pretende llegar especialmente a colectivos con menor acceso a herramientas digitales, como personas mayores.

**Objetivo:** Analizar los contenidos publicados en una revista mensual de salud comunitaria, y la aceptación de ésta por parte de la Comunidad.

## Metodología

- **Diseño:** Estudio descriptivo retrospectivo.
- **Ámbito:** población adscrita a un centro de salud urbano. Criterios de inclusión: cualquier persona usuaria del centro, sin restricción por edad o condición.
- **Variables:** Se recogen datos del número de ejemplares impresos como indicador indirecto del interés, así como la frecuencia acumulada de los contenidos aparecidos en la revista, según la temática a la que pertenecen.
- **Metodología:** La elaboración de la revista se realiza entre un grupo de profesionales del centro de salud, que se encargan de la elección de contenidos, contacto y colaboración con asociaciones locales o de pacientes y la integración del resto de profesionales del centro. La revista se distribuye mensualmente en formato papel, con secciones fijas como la *Portada* -tema de actualidad o efeméride-, *consejos sobre alimentación saludable, ejercicio físico y entrenamiento cognitivo*. También, incluye contenidos variables según época del año o campañas sanitarias.

## Resultados

- ✓ Entre abril de 2024 y marzo de 2025 se han publicado diez ediciones.
- ✓ Los temas tratados en portada han incluido vacunación, salud mental, prevención de ahogamientos, higiene de manos o apoyo a personas cuidadoras, entre otros.
- ✓ En las secciones variables los temas que más han aparecido ha sido promoción de eventos sobre salud, campañas de vacunación o consejos de autocuidado.
- ✓ El número de ejemplares ha aumentado de forma progresiva, desde 170 en abril hasta 300 en marzo, lo que indica una creciente aceptación por parte de la población.

Categoría general	Temas incluidos	Veces
Promoción de estilos de vida saludables (alimentación, ejercicio, cognitiva)	"Hoy cocina...", "¡Ponte en forma!", "Entrena tu cerebro"	30
Participación comunitaria y salud mental/social	Charlas, soledad, cuidadores, donación	14
Actividades preventivas	Higiene de manos, ahogamientos, picaduras, exposición solar, enf. respiratorias	12
Campañas de vacunación	Hª de la vacunación, vacunación herpes zóster, antigripal	9
Divulgación científica y efemérides	Sección "¿Sabías que...?", efemérides sobre salud	8

Nº de ejemplares por mes



## Conclusiones y discusión

- La implantación de una revista de salud mensual en papel ha demostrado ser una estrategia viable, sostenible y útil para fomentar la promoción de la salud desde atención primaria
- Refuerza el vínculo entre profesionales y comunidad y favoreciendo la equidad en el acceso a la información sanitaria.
- Es una estrategia eficiente y económicamente viable, siendo fácilmente replicable en otros centros sanitarios de Atención Primaria.



Bibliografía