

## DIRIGIDO A

Responsables, directos o indirectos, de la promoción de la donación de sangre (incluido el personal informático, webmaster y/o persona encargada de la web, principalmente).

## CARACTERÍSTICAS

Duración de 50 horas: 15 horas presenciales y 35 horas no presenciales. La parte no presencial incluirá el desarrollo de varias actividades prácticas en redes sociales (en adelante: RRSS) por parte del alumno. Además, se incluirá una sesión de evaluación de los trabajos realizados a través de Skype.

Recomendable llevar su portátil o Tablet (si no pudiera traer el suyo se le proporcionará uno).

Se podrá presentar para la obtención de créditos ECTS en los Centros que lo reconocen.

Está previsto editar un libro monográfico colectivo con las experiencias y trabajos de los asistentes que así lo deseen.

## DOCENTES

Dra. Rebeca San José, *profesora de marketing de la Universidad de Valladolid*

Dr. Sabin Urcelay, *médico de la Unidad de Promoción y Extracción del Centro Vasco de Transfusión Y Tejidos Humanos Gipuzkoa*

Lda. Conchi Merino, *técnico de planificación en el Centro de Hemoterapia y Hemodonación de Castilla y León*

Lda. Inés San José, *técnico de planificación, responsable de las RRSS en el CHEMICYL*

## COORDINACIÓN

Dra. Isabel Antolín Denizot, *Centro de Hemoterapia y Hemodonación de Castilla y León*

## INSCRIPCIONES

Socios SETS: 290€ (IVA incluido)

NO Socios: 485€ (IVA incluido)

**Plazas limitadas a 20 personas.**

Fecha límite de inscripción el 14 de enero de 2013.

Incluye participación en las sesiones científicas del programa, cafés y comidas de trabajo, material docente y certificado de asistencia.

**Política de Cancelación:** Hasta el 22 de diciembre de 2012 se devolverá el 100% del importe de la inscripción; hasta el 7 de enero de 2013, el 50%. Con posterioridad a esta última fecha no se realizarán devoluciones.

Boletín de inscripción disponible en la página web [www.sets.es](http://www.sets.es). Sólo se aceptarán inscripciones recibidas a través de la siguiente dirección de correo electrónico: [secretaria@sets.es](mailto:secretaria@sets.es)

### Secretaría Técnica:

GRUPO PACÍFICO  
C/ Marià Cubi, 4. 08006 Barcelona  
Tel. 93 238 87 77 - ext.201  
[secretaria@sets.es](mailto:secretaria@sets.es)

Con la colaboración de:



Centro de Hemoterapia y Hemodonación de Castilla y León

Organiza:



Sociedad Española de Transfusión Sanguínea y Terapia Celular

75° Curso de la Sociedad Española de Transfusión Sanguínea y Terapia Celular

# CÓMO LOGRAR SER UN COMMUNITY MANAGER DE ÉXITO EN LA PROMOCIÓN DE LA DONACIÓN DE SANGRE

**CENTRO DE HEMOTERAPIA Y  
HEMODONACIÓN DE CASTILLA Y LEÓN**

Paseo de Filipinos s/n  
47007 Valladolid

**VALLADOLID  
23-25 ENERO  
2013**



## ■ OBJETIVO

En la actualidad, seguir haciendo lo mismo ya no funciona en lo que a comunicación se refiere. La saturación y pérdida de eficacia de los medios tradicionales, los recursos más escasos y un individuo que desea participar activamente en la comunicación, hace que tengamos que cambiar nuestra forma de comunicar, con importantes implicaciones a nivel estratégico y operativo pero con muchos beneficios, siempre y cuando se haga de una manera planificada y conociendo bien las reglas del nuevo contexto. Esto ocurre también, y muy especialmente, en la promoción de la donación de sangre.

¿Cómo lograr ser un community manager de éxito en la promoción de la donación de sangre? Dar respuesta a esta cuestión es el objetivo de este curso práctico-taller. Para ello, se acercará al alumno a la nueva realidad de las redes sociales (RRSS) para que puedan incluirlas de forma eficaz en su plan de comunicación digital y buscar sinergias con los medios de comunicación tradicionales o con otras nuevas tendencias, como el marketing viral y la comunicación móvil.

Al final del curso el alumno deberá:

- Saber qué es un community manager
- Valorar la importancia de la reputación on-line
- Entender el alcance de las RRSS y blogs para su máximo aprovechamiento
- Manejar algunas de las principales RRSS
- Utilizar herramientas para valorar la eficacia de la comunicación en RRSS
- Conocer experiencias reales de promoción de la donación
- Desarrollar su creatividad en RRSS
- Diseñar un plan en RRSS

## ■ PROGRAMA

### MIÉRCOLES 23 enero 2013

**16.00 - 20.00 h**

- Presentación del curso
- Web 2.0 y comunicación en RRSS
- El rol del community manager y la gestión de la reputación on-line
- El plan de comunicación en medios sociales

### JUEVES 24 enero 2013

**9.00 - 14.00 h**

- Manejo práctico de RRSS (sesión con ordenadores)

Incluirá:

Objetivos, estrategias, ejecución y monitorización en Blogs, Facebook y Twitter, además de otras herramientas de gestión para el community manager

**16.00 - 18.00 h**

- Puesta en común de la experiencia en RRSS en los Centros del País Vasco y de Castilla y León
- Presentación de experiencias de promoción de donación de sangre en RRSS en otros centros españoles y extranjeros

### VIERNES 25 enero 2013

**9.00 - 13.00 h**

- Estrategias en otras redes sociales: Tuenti, LinkedIn, Google+ y YouTube
- Nuevas tendencias en comunicación: la comunicación viral y el marketing móvil
- Cómo construir una campaña con BiDi: presentación de experiencia en el Centro de Castilla y León

