

DEL PENSAMIENTO A LA ACCIÓN

Para innovar hace falta tener creatividad primero. Pasar de los pensamientos y las ideas a la acción dándole una aplicación práctica.

**¿ CÓMO CREES QUE
INFLUIRÍA PENSAR DE
UNA FORMA MÁS
CREATIVA?**

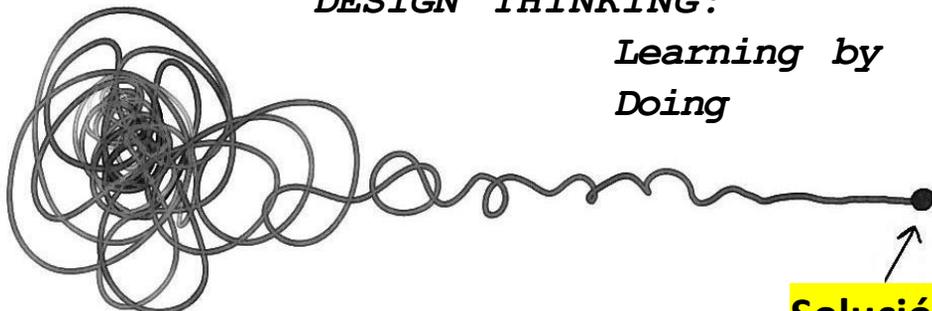
En los tiempos actuales en donde el cambio es el protagonista de cada día, la CREATIVIDAD se ha convertido en la COMPETENCIA más preciada para la vida personal y profesional. La creatividad nos hace ver la incertidumbre como un mundo de posibilidades y oportunidades, generando nuevas maneras de hacer las cosas, diferenciándose del resto. **Es una HABILIDAD y como tal, se puede desarrollar.**

Sin embargo aunque la generación de ideas es esencial para la innovación, ésta no será eficaz si no entendemos bien CUÁL es el problema del que partimos y si no sabemos CÓMO aterrizar las ideas en una solución concreta, que sea **factible, viable y que cubra las necesidades del usuario**

Para ésto utilizamos la metodología de **DESIGN THINKING**, que nació en la Universidad de Standford en los años 70, aunque fue la consultora IDEO quien lo puso en práctica, siendo hoy la principal actividad a la que se dedican: buscar soluciones innovadoras para resolver problemas.

DESIGN THINKING:

*Learning by
Doing*



Solución





**“La innovación
es lo que
distingue a un
Líder de los
demás”**



DESIGN THINKING-

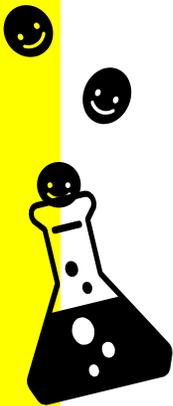
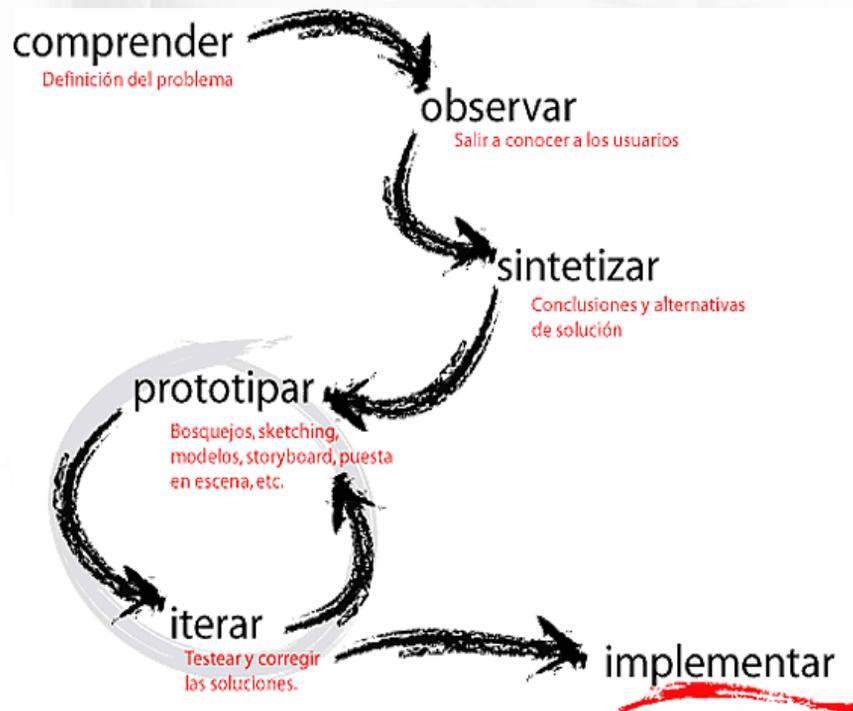
El pensamiento de los Diseñadores

DESIGN THINKING ayuda a fomentar la innovación, partiendo del pensamiento de los diseñadores y centrándose en las necesidades reales de las personas.

A partir de ahí se comienza observando y recabando datos para **entender el DESAFÍO** inicial al que nos enfrentamos y concretarlo en un PROBLEMA que solucionar.

A través de la generación de multitud de ideas y su análisis, se llega a la elección de una sola IDEA en la que poder enfocarse para crear un prototipo que nos permita testear los resultados, y posteriormente implementarla.

Como bien dice Miguel Luengo (Presidente de Design for Chance España), a lo largo del proceso vivimos una **sucesión de DIVERGENCIAS, CONVERGENCIAS Y SÍNTESIS** para que aflore la creatividad y encontremos soluciones creativas a los problemas del día a día.

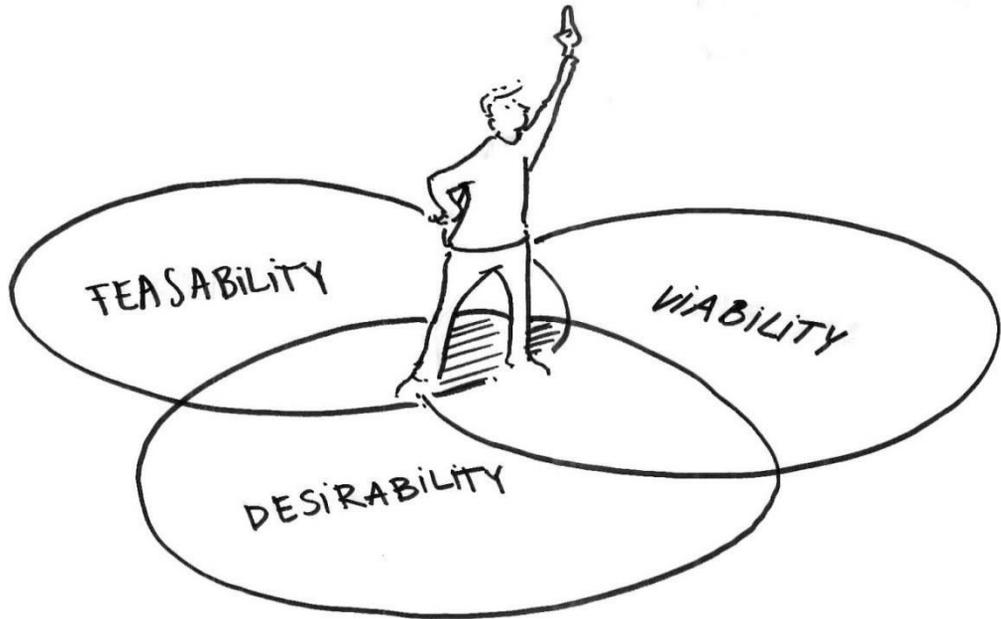


Parte del éxito y de la eficacia del proceso de DESIGN THINKING, se debe a que consigue conectar disciplinas diversas como la psicología, la sociología, el marketing o la ingeniería entre otras, para llegar a **una solución humanamente deseable, factible técnicamente y económicamente rentable.**

Las competencias que se desarrollan trabajando con DESIGN THINKING son claves para todas las personas:

- * La **EMPATÍA** con el usuario y con el entorno
- * Se potencia el **TRABAJO COLABORATIVO** puesto que se trabaja un equipos multidisciplinares.
- * Se fomenta la **CREATIVIDAD**
- * Habilidad para la **TOLERANCIA AL FRACASO**, puesto que el proceso conlleva «aprender haciendo, probando una y otra vez»
- * Se crea un **PENSAMIENTO INTEGRADOR y PRAGMÁTICO**
- * Capacidad de **ORGANIZACIÓN Y PLANIFICACIÓN.**
- * **Trabajar de forma más AGIL**





La solución que estamos buscando no sólo tiene que ser innovadora, sino que además debe cumplir estos tres requisitos

DESEABLE: La solución debe cubrir una necesidad de nuestro "usuario", resolviendo así un problema real

FACTIBLE: La solución propuesta ha de poderse implementar tanto tecnológica como operativamente

VIABLE: La solución tiene que poderse enmarcar dentro de un modelo de negocio sostenible. La solución debe ser rentable



EL PROCESO DE DESIGN THINKING

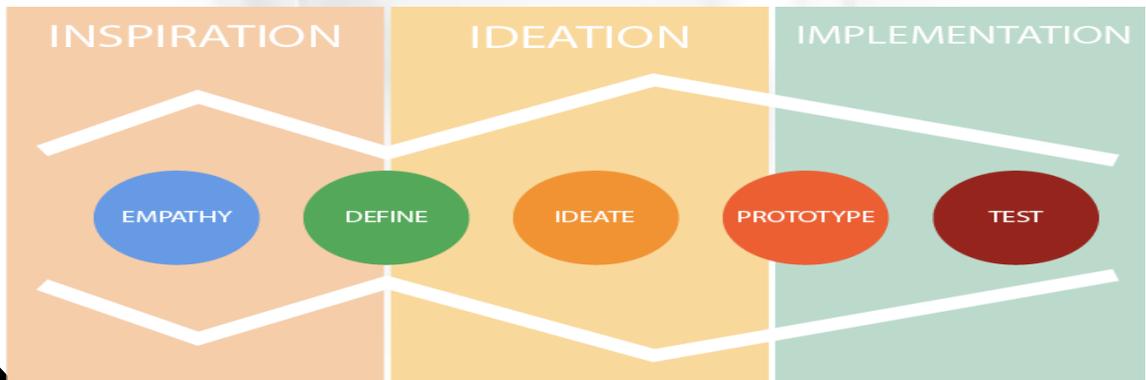
3 son las etapas que se abordan en un proceso de Design Thinking .

Comenzamos con la etapa de INSPIRACIÓN en la que se observa y se recoge toda la información y datos posibles para sintetizar y definir en un problema concreto sobre el que trabajar.

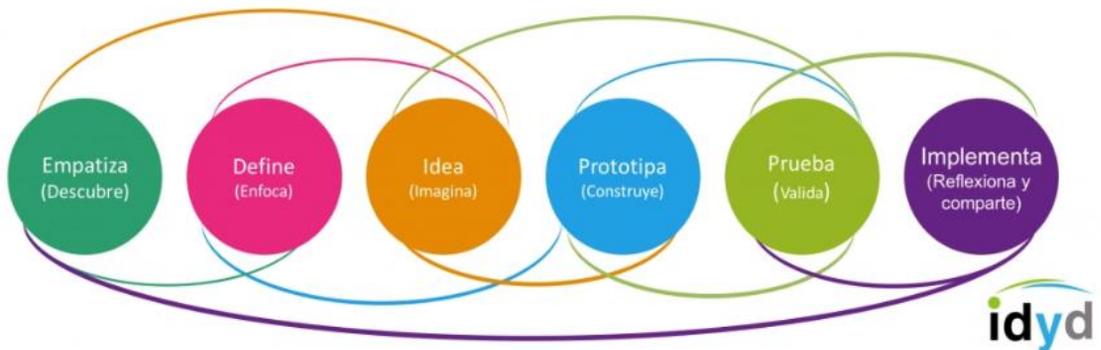
Definido el problema, entramos de nuevo en una fase de divergencia en la que se deben generar tantas ideas como se pueda como opciones de solución. Es la etapa de la IDEACIÓN.

Y acabamos con la etapa final de IMPLEMENTACIÓN en la que damos forma y ponemos a prueba la solución elegida.

El desarrollo de estas 3 etapas se llevan a cabo a lo largo de un proceso de 5 fases :: EMPATIZAR, DEFINIR, IDEAR, PROTOTIPAR Y EVALUAR



Aunque las fases siguen un orden lineal, a lo largo del proceso podemos volver a alguna de las fases anteriores, por lo que realmente es un proceso iterativo que se va retroalimentando con el fin de perfeccionar la solución alcanzada



Cada vez son más empresas las que ya están **utilizando** DESIGN THINKING para desarrollar nuevas soluciones a los problemas y necesidades del día. Google, Zara e Ibercaja son buenos ejemplos de ello.

En los últimos años también se está empezando a aplicar esta metodología en el entorno de la educación y del emprendimiento.

Cada una de las fases es importante en sí misma y bien podría ser objeto de un proceso propio.

Uno de los principales dificultades para resolver problemas o lograr los retos es no invertir el tiempo suficiente en conocer y concretar el problema inicial y sus causas (Empatiza y Define). Hoy en día tenemos que desarrollar la capacidad de encontrar soluciones rápidas, pero que a la vez sean DESEABLES, FACTIBLES, VIABLES E INNOVADORAS.

Design Thinking es la metodología perfecta que facilita las herramientas para aplicarlo en el día a día



5 FASES EN DESIGN THINKING

Curso taller de Creatividad
Avanzada





Interreg
España - Portugal

Fundo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



Este proyecto está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del Programa Interreg V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020.

Aurora García Alcalde
Consultora-formadora-coach
Desarrollo de equipos, liderazgo y transformación cultural

Email; hola@auroragarcialcalde.com

Tel: 652 477 868



Las opiniones vertidas en esta publicación son de exclusiva responsabilidad del autor que las emite. La Comisión Europea y las Autoridades del Programa no se hacen responsables del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.