



**ORGANIZA:**  
biotecyl  
Cluster de salud de Castilla y León

**8:50 REGISTRO**  
**9:00 ACTO APERTURA**  
DR. RAFAEL SÁNCHEZ,  
D.G. DE INNOVACIÓN Y RESULTADOS EN SALUD  
DRA. PILAR A. MARTÍNEZ,  
PRESIDENTE DE BIOTECYL

**9:15 MESA REDONDA I**

- EXPERIENCIA ADQUIRIDA Y CASOS ESPECÍFICOS
- MODELOS DE RED Y PRÁCTICAS

**11:45 PAUSA CAFÉ**

**12:30 MESA REDONDA II**

- NECESIDADES A FUTURO
- IMPORTANCIA DE LAS REGIONES

**14:45 CONCLUSIONES Y ACTO DE CLAUSURA**  
DR. ANTONIO M<sup>o</sup> SÁEZ,  
EXCMO. SR. CONSEJERO DE SANIDAD  
CLUSTER MANAGER DE BIOTECYL

**29 NOVIEMBRE 2016**

**SIMPOSIO INTERNACIONAL REDES DE INNOVACIÓN EN HOSPITALES**

**COLABORAN:**  
Junta de Castilla y León  
Consejería de Economía y Hacienda  
Dirección General de Industria y Competitividad  
Junta de Castilla y León  
Consejería de Sanidad  
Sacyl  
FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL  
UNIÓN EUROPEA

**LUGAR:**  
CONSEJERÍA DE SANIDAD  
(Salón de actos)  
Paseo. De Zorrilla, 1  
47007 Valladolid (Valladolid)

**OBJETIVOS**

Debate en torno a mesas redondas sobre:

- Experiencia adquirida en el desarrollo de redes de promoción de la innovación en instituciones sanitarias: Se analizarán los logros y retos de los principales casos de estudio a nivel europeo, y sus distintos mecanismos de creación de alianzas entre los diferentes stakeholders.
- Análisis de resultados y Key Performance Indicators en distintos modelos de red: Detección de sus Debilidades, Fortalezas, Oportunidades y Amenazas.
- Análisis de la influencia de las particularidades de la región en el diseño y despliegue de esa red: Se extraerán conclusiones principales para cada tipología de región definida.
- Detección de las necesidades de formación compartidos por múltiples agentes / redes.

El conocimiento generado durante la sesión se compilará en un documento final a disposición de todos los asistentes.

**PARTICIPA**

Si perteneces a alguno de estos organismos:

- Sistemas de salud
- Clústeres de salud
- Fundaciones
- Redes de innovación en hospitales
- Hospitales, Universidades y Centros de Investigación del área de salud

y estás interesado en participar presentando tu caso de estudio específico alineado con el contenido de las mesas redondas, por favor regístrate y envíanos el título de tu propuesta a: [eventos@rdi.eu](mailto:eventos@rdi.eu)

Nos pondremos en contacto contigo para explicarte el mecanismo de participación en el workshop.

**REGÍSTRATE**

Para confirmar tu asistencia por favor escríbenos a: [eventos@rdi.eu](mailto:eventos@rdi.eu)

AFORO LÍMITADO

## I. La complejidad del sector salud y principales barreras a superar

El sector salud es altamente complejo en sí mismo, lo que hace que innovar sea aún más complicado que en otros sectores. Hoy en día, los Sistemas de Salud de todos los países desarrollados se enfrentan a grandes cambios en la demanda de atención sanitaria, causados por factores demográficos, médicos y socioeconómicos. El gasto en sanidad ha crecido enormemente en los últimos años y los gobiernos han tenido que encontrar nuevas formas de contener ese crecimiento sin disminuir los actuales estándares de asistencia médica<sup>1</sup>. Sin embargo, la medicina del futuro evolucionará incluso más rápido debido al continuo aumento de las interacciones entre áreas de conocimiento y competencia relacionadas con el cuidado de los pacientes.

Con este escenario de fondo, los representantes de las distintas organizaciones presentes en el acto, todas ellas pertenecientes a la cadena de valor del Sector Salud han identificado las principales barreras con las que se encuentran en sus distintos ámbitos para innovar:

- La barrera existente a la transferencia de conocimiento entre la investigación básica llevada a cabo en Universidad, OPIS, Centros Tecnológicos y Parques

<sup>1</sup> <http://www.thehastingscenter.org/briefingbook/health-care-costs-and-medical-technology/>

Científicos-Tecnológicos y la práctica clínica hacen que **el salto de transferencia al tejido empresarial sea demasiado grande.**

- No existen **mecanismos ni procedimientos claros para que la empresa privada y los emprendedores puedan dirigirse a los hospitales** tanto para testar como para implantar sus productos y/o tecnologías. De forma que, por un lado, las soluciones innovadoras desarrolladas no se transfieren al ámbito sanitario, mientras que por otro las necesidades de la industria no se trasladaran a las capacidades de investigación de los centros sanitarios y hospitales.
- La colaboración entre los distintos agentes implicados en la innovación en salud requiere de una comunicación efectiva, no sólo entre ellos sino dentro de ellos. Hoy por hoy, **la falta de entornos de comunicación supone una barrera a la creación de mecanismos efectivos para la generación de alianzas** entre las diferentes partes interesadas.
- **Los hospitales** deberían jugar un papel crucial en la cadena de transferencia de conocimiento como verdaderos promotores de la cultura de la innovación en salud, sin embargo, su **alto potencial de innovación se halla hoy en día inexplorado**. Los esfuerzos en I+D+i que se realizan en los mismos están prácticamente volcados hacia la investigación, lo que no permite potenciar la vertiente de innovación de ideas y/o tecnológica.

Si bien ambas son necesarias y compatibles, no son dependientes por lo que es necesaria **una diferenciación clara entre qué es investigación y qué es innovación**. La falta de diferenciación provoca que actualmente las unidades/comisiones de investigación no estén diversificadas de las de innovación impidiendo la correcta canalización de los recursos, así como la mejora de los actuales mecanismos de colaboración para la transferencia de ideas y/o tecnología.

- En general existe una **falta de seguimiento de las iniciativas y/o proyectos que se ponen en marcha**. En la mayor parte de los casos las acciones que se emprenden culminan con la puesta en contacto de los distintos actores. El desconocimiento de los resultados imposibilita la correcta evaluación de las medidas, así como del alcance y efectividad de las acciones. Además, la falta de difusión de las investigaciones y proyectos en curso impide la correcta puesta en valor de las mismas tanto por la administración como por los pacientes y la población en general.
- Barreras administrativas/ legales

- Actualmente no se lleva a cabo una gestión correcta en materia de **protección de la propiedad intelectual e industrial**. Existe un desconocimiento general sobre los mecanismos necesarios para solicitar una patente y a menudo surgen problemas acerca de la definición de la propiedad intelectual, lo que en muchos casos conlleva que finalmente no se proteja o que la falta de agilidad en los trámites haga que se pierda la ventana de oportunidad para la innovación debido a los retrasos.

Además, existe una **falta de profesionales especializados en esta área** que puedan aportar más ayuda en la gestión de la IPR y aporten cultura de patente.

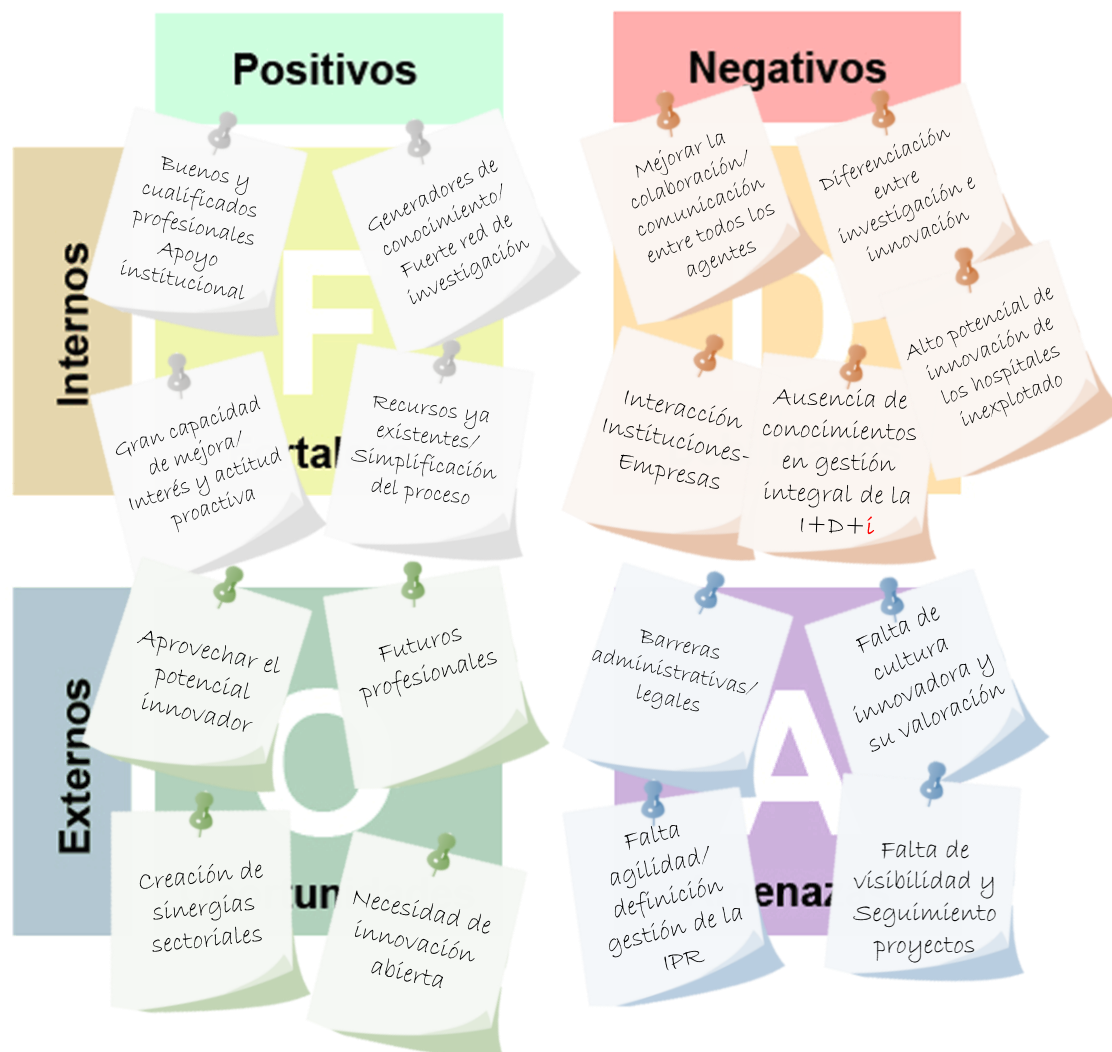
- Al igual que en el caso de los profesionales expertos en protección de la propiedad intelectual, los hospitales **carecen de profesionales especializados en gestión de la innovación** así como acciones de formación específica dirigidos a que los profesionales de la salud incorporen estos conocimientos.
- **Innovar no está valorado**. A diferencia de lo que ocurre con los méritos en investigación las acciones emprendidas en innovación por los profesionales de la salud no se premia ni se valora curricularmente, lo que supone una clara desincentivación del personal sanitario en esta dirección.
- Por último, pero no menos importante, los **profesionales sanitarios soportan diariamente una alta carga de trabajo**, por lo que aprender y adoptar nuevos sistemas, nuevos métodos de cuidado o nuevos dispositivos suele dejarse habitualmente en un segundo plano comparado con la asistencia diaria a los pacientes.

## II. Identificación de las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO)

---

Las barreras identificadas se clasificaron en debilidades internas y amenazas externas y algunas de ellas se transformaron en retos con vía para convertirlos en objetivos. Se definieron también las fortalezas internas y las oportunidades externas.

A continuación, se incluye el diagrama resultante y una breve descripción de las mismas:



#### Debilidades:

- **Mejorar la comunicación** entre los distintos agentes, incluso dentro de los propios clústeres facilitando los entornos que potencien la interacción entre los agentes implicados en innovación en salud como vía hacia la colaboración.
- **Problemas en la interacción entre profesionales de hospitales públicos y empresas privadas.** La barrera existente entre la investigación básica y la investigación clínica hacen que el salto de transferencia a la empresa sea demasiado grande. Además, no hay **mecanismos/ vías claras**: para que la empresa privada/emprendedores se pueda dirigir a los hospitales para testar/implantar sus tecnologías

- **Déficit de profesionales expertos en gestión de la innovación**, así como de formación de los profesionales de la salud
- **Diferenciación entre investigación e innovación:** Necesidad de diversificar y diferenciar las unidades/comisiones de investigación (ya creadas) de las de innovación para canalizar mejor los recursos, ya que ambas son compatibles, pero no dependientes la una de la otra. Puede haber innovación sin investigación.
- **Alto potencial de innovación de los hospitales inexplorado:** no se es consciente de su importancia como promotores de la cultura en innovación en salud. Están demasiado volcados hacia la investigación y lo que impide que la innovación se potencie bien. potencia bien.

#### Amenazas:

- **Falta de cultura innovadora. No se premia y/o se valora curricularmente las acciones de innovación**
- En general existe una **falta de seguimiento y de visibilidad** de las iniciativas y/o proyectos que se ponen en marcha.
- **Problemas en la definición de la propiedad intelectual** o falta de agilidad en los trámites haga que se pierda la ventana de oportunidad para la innovación.
- **Barreras administrativas/ legales**

#### Fortalezas:

- **Apoyo institucional:** Administración pública y organismos de gestión hospitalaria (gerencias y direcciones) como tractores y promotores de la innovación
- **Recursos ya existentes que permiten simplificar los procesos** sin necesidad de replicar estructuras y repartiendo competencias, de forma que no se generan más problemas de solapamiento.
- **Buenos y cualificados profesionales e infraestructuras**
- **Generadores de conocimiento/ Fuerte red de investigación**
- **Gran capacidad de mejora/ Interés y actitud proactiva**

#### Oportunidades:

- **Aprovechar el potencial innovador**, sobre todo en tecnología, de las enfermeras y del personal del hospital en su conjunto como generador de ideas.

- **Creación de sinergias sectoriales** potenciando los clústeres como plataformas de impulso a la innovación y como facilitadores de contactos entre los investigadores y las empresas que más se adecuen para desarrollar su innovación.
- Aprovechar el **alto potencial de las Universidades y facultades como nichos de incubación de la cultura de la innovación** en los **futuros profesionales** de la salud. Los trabajos de fin de grado y fin de máster pueden ser una buena vía para hacerlo.
- **Necesidad de innovación abierta**

**Retos:** identificarlos como vía para conseguir objetivos

- **Gestión correcta y más ágil de la propiedad intelectual e industrial:** los problemas en definir la propiedad intelectual dan como resultado que no se proteja o que el retraso haga que se pierda la venta de oportunidad para la innovación.
- **Involucrar e implicar en la I+D+i a todos los profesionales sanitarios**, no solo los médicos a través del reconocimiento y fomento de los méritos no solo en investigación, sino en innovación en sanidad
- **Fomento de la colaboración público-privada**
- **Impulsar la compra pública innovadora y el patentado de tecnología** para que la inversión revierta en el sistema público de salud
- **Creación de unidades de innovación/ Institutos de investigación:** como facilitadores para superar las barreras administrativo-legales a la innovación que se establecen desde los hospitales públicos. Lugares físicos con ambiente adecuado y personal cualificado en innovación que promueva:
  - La organización de Jornadas de dinamización, formación y comunicación
  - Acciones para potenciar la creatividad
- **Recorrer de forma colaborativa el camino de la innovación para que la transferencia de conocimiento de verdad funcione y se transforme en innovación.** Para ello:
  1. Llevar a cabo la Investigación científica y clínica en Hospitales
  2. *“Early-evangelists”*
  3. Derivar de forma eficiente el conocimiento a las empresas que son las que realmente innovan (en el sentido de llevar conocimiento a los mercados).

### III. Modelos de redes de innovación en Salud

---

Una de las mejores formas de avanzar a través de la complejidad del sector y de superar las barreras a la que se enfrentan los actuales retos en atención médica es la creación de un entorno de colaboración exitoso entre todos los actores con el objetivo final de generar juntos valiosas innovaciones. En este sentido el desarrollo de cooperaciones entre proveedores públicos y privados de atención médica y de partenariados público-privados es una de las áreas prioritarias en la reestructuración del paisaje de la atención médica<sup>2</sup>. La creación de redes de innovación en las que se encuentran involucradas organizaciones heterogéneas a lo largo de la cadena de valor (organismos de investigación pública, grandes empresas diversificadas, pequeñas y medianas empresas de base tecnológica, empresas de capital riesgo, hospitales, etc.) son probablemente una de las mejores opciones para canalizar dicha cooperación entre los principales agentes a través de alianzas de I+D, comercialización, financiación, licenciamiento, etc.

Unas de las mayores motivaciones para implementar estructuras de innovación es la alta competición por las limitadas fuentes científicas, los avances tecnológicos masivos, así como los rápidos desarrollos en tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Todos estos factores han dado lugar a deficiencias tecnológicas y estructurales en muchas instituciones y empresas innovadoras, que han hecho que las conexiones locales se vuelvan insuficientes para proporcionar los medios y las competencias de sostenibilidad que requieren los procesos de innovación.

En este sentido, se ha llevado a cabo un estudio sobre los distintos modelos de red de innovación en salud con el objetivo de realizar una clasificación de los mismos atendiendo a su alcance geográfico (nacional o transnacional), así como de determinar sus características principales, como el soporte de la red, el tipo de instituciones que lo forman, el alcance de las acciones que promueven, el grado de especialización temática, si incluyen o no al sector farmacéutico o si las alianzas se han establecido entre regiones altamente innovadoras en sanidad como tractoras de aquellas que lo son menos, o si por el contrario todas las regiones involucradas están equilibradas en este aspecto.

A continuación, se recogen brevemente las redes de innovación en sanidad más destacadas a nivel europeo, así como iniciativas que se han desarrollado a través de proyectos transnacionales financiados con fondos europeos:

#### Redes de innovación nacionales:

---

<sup>2</sup> PUBLIC-PRIVATE INNOVATION NETWORKS IN SERVICES; FAÏZ GALLOUJ, LUIS RUBALCABA, PAUL WINDRUM

- **The Academic Health Science Network ([AHNS](#)) (Reino Unido):**

La red está formada por 15 agencias AHNS focalizadas en el verdadero partenariado con población local y organizaciones con el objetivo de mejorar la salud de la comunidad y contribuir a la prosperidad de la economía. AHSNs colectivamente como una red nacional apoya mejoras alrededor de temas comunes como es la mejora de la seguridad de los pacientes.

La red sirve de interconexión entre el mundo académico, la investigación, los comisionarios del Sistema Público de Salud de Reino Unido (NHS), los proveedores, autoridades locales, pacientes, asociaciones de pacientes, industria y población en general con los objetivos de:

- Acelerar la propagación en la adopción de la innovación en la práctica clínica: AHSN trabaja en el partenariado para identificar, desarrollar, adoptar y extender nuevos productos y servicios.
- Mejorar la salud y generar crecimiento económico utilizando un modelo basado en la investigación a través de grandes poblaciones. AHSN se focaliza en las necesidades de los pacientes y las poblaciones locales.
- Construyendo una cultura de partenariado y colaboración

En este caso, la red de innovación en salud actúa como nodo de conexión entre todos los agentes involucrados, los pacientes y la población en general y contempla la dinamización económica del territorio a partir de la generación de negocio que contribuya al crecimiento económico.

- **FIPSE (Fundación para la Innovación y la Prospectiva en Salud en España) (España):**

Es una entidad privada de investigación sanitaria y de tipo social que se constituye sin ánimo de lucro y con fines de interés general. Supone la confluencia del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (MSSSI) con las compañías farmacéuticas para mejorar los niveles de coordinación existentes entre las unidades de innovación de los centros hospitalarios, para implementar mecanismos eficaces de transferencia de tecnología y comercialización y para identificar y definir modelos de protección del conocimiento y de resultados de la investigación generados en el ámbito del Sistema de Salud que faciliten su transmisión y utilización.

**Misión:** Favorecer la introducción de nuevos productos y servicios innovadores en los sistemas de salud que atiendan las necesidades específicas de los pacientes



mediante la traslación y aceleración de los resultados de proyectos de investigación en Salud.

**Visión:** Garantizar la calidad de la asistencia, así como mejorar la eficiencia del sistema de salud y asegurar su sostenibilidad transformando las ideas y el conocimiento científico-técnico en productos y servicios de alto valor añadido.

En este caso, la red de innovación en salud sirve de nexo de unión entre la administración pública y las compañías farmacéuticas con el objetivo de definir modelos de protección del conocimiento y de resultados generados de la investigación.

#### Redes de innovación transnacionales:

- **Nordic Health Research and Innovation Networks (NRI Networks) (Países Nórdicos):**

Es una red de redes de innovación público-privada que promueve la investigación en sanidad y la innovación en la región nórdica. Incluye tanto socios públicos como privados, así como hospitales universitarios (ej.: Hospital Universitario de Oslo), Universidades (ej.: Universidad de Aalborg y la Universidad de Copenhague) y otras instituciones de investigación, la industria farmacéutica, la industria de tecnología médica, organismos gubernamentales y asociaciones de pacientes. Actualmente, la red consiste en aproximadamente 140 especialistas líderes en atención médica, investigadores y expertos en innovación que representan a más de 40 organizaciones líderes en salud.

Para fortalecer la investigación médica, la innovación y el desarrollo de los hospitales nórdicos, la red NRI realiza acciones de cooperación, organización, financiación, políticas, implementación, relaciones entre hospitales y la industria

En este caso se ha establecido una red de excelencia entre regiones equilibradas en cuanto a innovación sanitaria. Esta red abarca toda la cadena de valor implicada en la transferencia de conocimiento, desde la investigación básica hasta la industria, incorporando como en el caso anterior en la red a la industria farmacéutica.

- **European Network of Regions Improving citizens' health (ENRICH) (Unión Europea):**

ENRICH es una red de Regiones Europeas y autoridades locales que trabajan conjuntamente para mejorar la salud y la asistencia sanitaria a través de la cooperación active entre ellos. Uno de los principales propósitos de la Red es

compartir experiencias y buenas prácticas con el objetivo de contribuir al debate europeo en salud desde un punto de vista regional.

El objetivo de la Red Enrich es involucrar a diferentes actores clave de la esfera de la sanidad pública, con el objetivo de abrir nuevas formas de implementación de las políticas europeas y contribuir previendo la formalización de los cargos, a la elaboración de programas de asistencia, información, el uso compartido de infraestructuras y la utilización de buenas prácticas, soporte a la investigación y la innovación.

La participación en la Red a través de los equipos de trabajo está abierta a las Regiones y a las Autoridades Locales de Europa. Universidades, Investigación, Fundaciones, PYMEs y empresas privadas.

En este caso se ha establecido la red con el objetivo de servir como interlocutor entre las regiones y la Comisión Europea (CE) con el objetivo de hacer llegar las necesidades en temas de sanidad desde una perspectiva regional y local a la CE y asistir en el proceso de desarrollo de nuevas políticas, programas e iniciativas.

#### **Plataformas digitales de innovación nacionales y transnacionales:**

- **Plataforma de Innovación en Tecnologías Médicas y Sanitarias (ITEMAS):**

La Red ITEMAS nació con la motivación de crear unidades de apoyo a la innovación en los hospitales y establecer un foro de comunicación entre los diferentes actores del proceso de innovación (hospitales, academia e industria).

ITEMAS pretende fomentar la innovación en tecnología sanitaria como herramienta fundamental para hacer más sostenible el Sistema Nacional de Salud, apoyando el desarrollo de la cultura innovadora necesaria para facilitar la integración del sistema ciencia-industria en el campo de la tecnología médica.

**Misión:** Establecer un foro de comunicación entre los diferentes actores del proceso de innovación (Hospitales, Academia e Industria), creando herramientas que permitan conocer en tiempo real el panorama de la innovación tecnológica hospitalaria colaborando al establecimiento de contactos y alianzas.

**Visión:** Facilitar la transmisión y transformación del conocimiento científico, médico y asistencial, en el ámbito de la innovación en tecnologías médicas y sanitarias, en eficiencia y valor para el sistema sanitario y para la sociedad.

En este caso, ITEMAS nació como una red de innovación que se transformó en plataforma digital tanto para mejorar su accesibilidad, como para aumentar el alcance de sus acciones. La misión principal de esta herramienta es fomentar y facilitar la transmisión de conocimiento en el Sistema Sanitario con el objetivo de hacer más sostenible el Sistema Nacional de Salud Español. Su alcance es nacional, aunque se va a ampliando la red de contactos y entidades colaboradoras a nivel europeo.

• **European Transnational Cooperation Project ([TRANSBIO SUDOE](#)):**

El Proyecto está dedicado a la promoción de la innovación y al establecimiento de redes de cooperación duraderas en el campo de la tecnología. El proyecto TRANSBIO SUDOE pretende convertirse en un Biocluster Transnacional en el sudoeste europeo en el área de las ciencias de la vida.

Los objetivos del proyecto son:

- La promoción de la investigación transnacional, la innovación y la transferencia de tecnología en las ciencias de la vida para construir un ecosistema innovador en biotecnología y salud.
- El desarrollo de una red de cooperación duradera estableciendo clústeres temáticos de excelencia, facilitando el partenariado público-privado y expandiendo el uso compartido de plataformas tecnológicas de alto nivel.
- Fomentar el desarrollo de compañías e impulsar el lanzamiento de start-ups and spin-off proporcionando el mejor entorno a favor de su crecimiento (creación de herramientas, servicios, acceso a incubadoras de negocio).

En este caso la plataforma de innovación se establece con el objetivo de crear un clúster transnacional en una región que aun perteneciendo a distintas naciones comparten características geográficas y poblacionales similares, así como necesidades sanitarias comunes.

• **Red de Salud y Telemedicina en zonas rurales: Observatorio RESATER (España, Francia y Andorra) ([web](#)):**

El propósito del proyecto RESATER es contribuir a la mejora del atractivo de las zonas rurales del territorio SUDOE mediante el mantenimiento y desarrollo de una oferta en salud adaptada e innovadora, a través de la creación de un proyecto territorial de salud a nivel local que puede ser un modelo para el beneficio de todos los territorios rurales en el área.

Las zonas rurales o alejadas de los grandes núcleos urbanos han de hacer frente, en la actualidad a una problemática de envejecimiento de sus habitantes y despoblación. Debido al menor número de habitantes, estas zonas acusan un acceso limitado a los servicios de atención sanitaria y socio-sanitaria, lo que a su vez contribuye a incrementar la emigración hacia las ciudades y a dificultar el mantenimiento de los servicios públicos en general, el comercio y la iniciativa privada, así como la generación de empleo, todos ellos factores indispensables para atenuar esta desertización. En este contexto, el proyecto Red de Salud y Telemedicina en Zonas Rurales (RESATER) pretende crear servicios de telemedicina para la atención a distancia de los pacientes en los ámbitos territoriales de acción de los socios (Sudoeste de Europa), así como desarrollar modelos de práctica profesional e intercambio de experiencias.

Objetivos:

- Crear redes locales de telemedicina en territorios concretos de España, Francia y Portugal, cuyas prácticas sean transferibles en la zona SUDOE.
- Desarrollar una plataforma tecnológica integradora de diferentes herramientas de telemedicina en diferentes especialidades socio-sanitarias.
- Facilitar espacios de intercambio de experiencias para profesionales de la salud sobre la utilización de las aplicaciones TIC de telemedicina.
- Centrar el diseño de estas herramientas y redes de cooperación en torno a las necesidades y dificultades de las diferentes poblaciones, los usuarios finales y los territorios concernidos.

En este caso la plataforma de innovación se enfoca hacia las regiones rurales con una baja densidad de población y altamente envejecida. Debido a estas características demográficas especiales, se dificulta el acceso a la sanidad, lo que a su vez contribuye a la desertización demográfica. El proyecto pretende crear servicios de telemedicina para la atención a distancia de servicios de telemedicina para contribuir a la mejora del atractivo de las zonas rurales.

- **Plataforma (Platforms Added Together for Med-tech Sector Innovations Originate Transnational Synergy) (Países del mar Báltico y Rusia PHATOS [\(website\)](#)):**

El clúster de Ciencias de la Vida de Cracovia ofrece el acceso a una red de cooperación bien organizada en las secciones de ciencias y negocio en el sector de las ciencias de la vida. La red consiste actualmente en instituciones de diversos tipos, estructura y tamaño, así como empresas productoras pertenecientes al amplio sector

de las ciencias de la vida (biotecnología, protección medioambiental, sanidad pública, investigación clínica, etc.)

La plataforma aumentará la competitividad del sector de tecnología médica compartiendo la experiencia innovadora. Como otros sectores en crecimiento éste se enfrenta al problema de niveles de investigación y de desarrollo muy diferentes.

El objetivo del proyecto es paquetizar diversas plataformas de conocimiento y herramientas en una nueva plataforma innovadora con el objetivo de:

- 1) Aumentar el desarrollo e implementación de productos innovadores, tecnologías y servicios dentro del sector de tecnología médica
- 2) Acelerar el acceso al mercado de productos tecnológicos innovadores para medicina, tecnologías y servicios.

En este caso la red de innovación en sanidad se establece entre regiones altamente innovadoras en salud que actúan como tractoras de otras regiones menos innovadoras y menos desarrolladas y se enfoca hacia la promoción y desarrollo de tecnología médica.

#### IV. Conclusiones

El Simposio ha servido como una jornada de encuentro y puesta en común de las necesidades detectadas por todos los agentes implicados en innovación sanitaria y por tanto necesarios para impulsarla: Administración, Unidades de investigación en hospitales, Gerencias de hospitales, Clústeres, Universidades, Observatorios, Institutos de investigación, Fundaciones así como la Agencia de Innovación, Financiación e Internacionalización Empresarial, todos ellos pertenecientes o directamente relacionados con el sector salud. Esto ha supuesto un gran avance entre otros, para el lanzamiento y puesta en marcha de las Unidades de Innovación Hospitalarias en la región.

Para que las acciones en innovación sanitaria sean sostenibles en el tiempo, es necesario que exista una estructura (modelo), herramientas y procesos de construcción bien definidos y apoyados mediante el desarrollo de proyectos de innovación y la posterior comercialización de los resultados.

Es necesaria por otro lado, la promoción e impulso de partenariados público-privados.

Los hospitales deben afianzar su papel en la cadena de transmisión de conocimiento como tractores de innovación.

