



14. Uso de internet y teléfono móvil

14. USO DE INTERNET Y DEL TELÉFONO MÓVIL

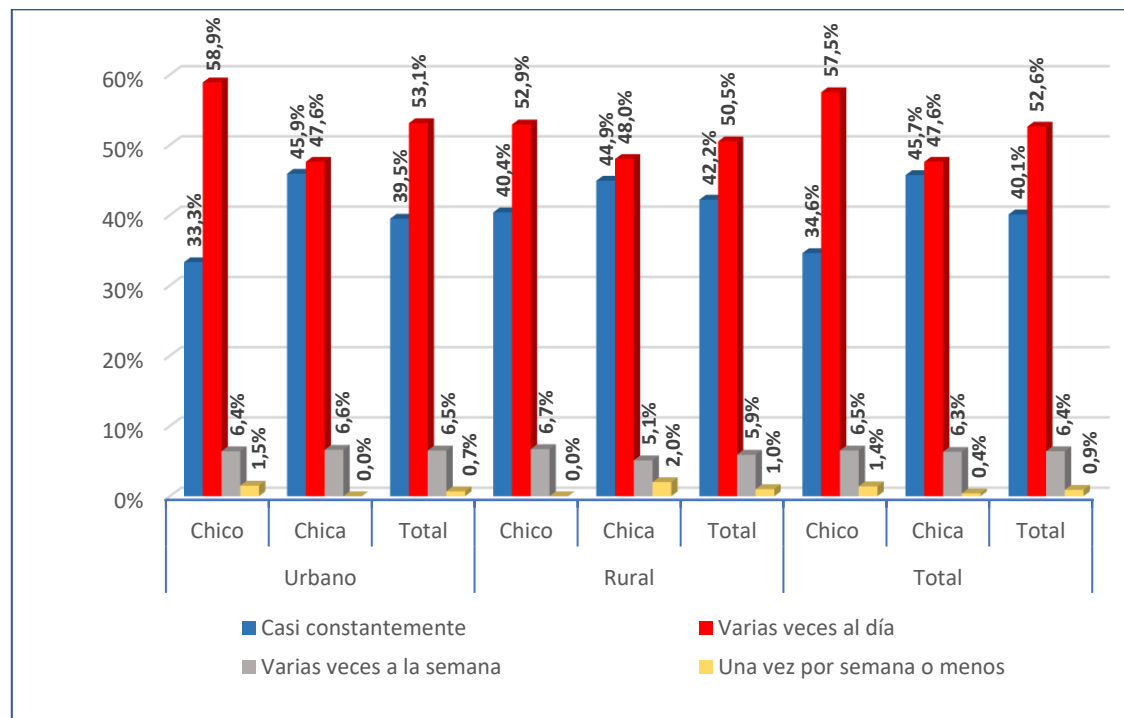
El cuestionario incluye un apartado sobre el uso de internet y de teléfono inteligente. Se les preguntó a los adolescentes si utilizan un móvil smartphone y, en caso de hacerlo, con qué frecuencia utilizan internet en el móvil. También si apagan el teléfono en clase, cuando estudian, en lugares no permitidos y al dormir. Además, se recogió información sobre la frecuencia con que se han encontrado en los dos últimos meses con alguna de las siguientes situaciones con desconocidos: han intercambiado mensajes, han recibido mensajes/imágenes de contenido sexual, han enviado imágenes en postura sexy o provocativa y han recibido llamadas, al utilizar internet en su smartphone o en cualquier otro dispositivo.

También respondieron acerca del uso de juegos de distinto

tipo (rol, habilidad, ...) a través de internet, y sobre si sus padres o tutores utilizan herramientas para controlar su navegación por la red o su ubicación, y si establecen normas y límites sobre el uso de internet, les aconsejan sobre un uso seguro del mismo y les ayudan cuando algo les molesta a través de la red.

No hay diferencias significativas por sexo respecto a utilizar smartphone, lo que hacen el 96,8% de los adolescentes, pero sí respecto a la frecuencia de uso de internet en este dispositivo: del 40,1% de jóvenes que se conecta casi constantemente, son sobre todo chicas (45,7% frente a 34,6% chicos), mientras que del 52,6% de jóvenes que se conecta varias veces al día, es mayor el porcentaje de chicos (57,5% frente a 47,6%, $p=0,004$) (Gráfico 14.1).

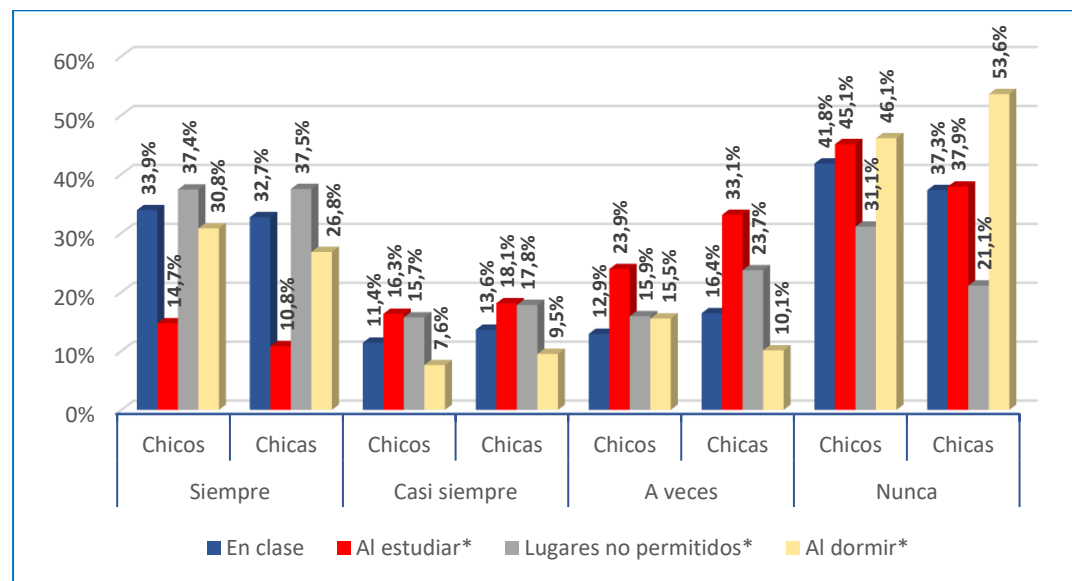
Gráfico 14.1. Frecuencia de uso de internet en el móvil, por sexo y ámbito geográfico.



En general, la circunstancia en la que mayor proporción de jóvenes apaga siempre el móvil es en lugares no permitidos (37,5%), mientras que es más común que no lo apaguen nunca al dormir (49,9%) y al estudiar (41,5%). Hay diferencias

estadísticamente significativas por sexo en cuanto a apagado del móvil al estudiar, en lugares no permitidos y al dormir ($p=0,003$, $p<0,001$ y $p=0,011$ respectivamente) (Gráfico 14.2).

Gráfico 14.2. Frecuencia con la que apagan el móvil en distintas situaciones.

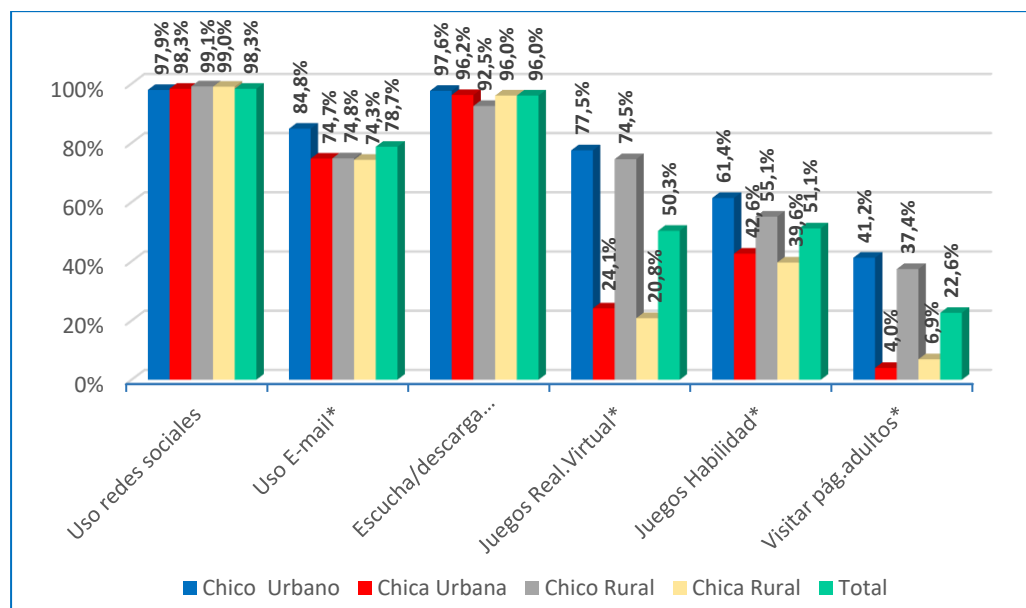


* Diferencias estadísticamente significativas

En los últimos 30 días la casi totalidad de los jóvenes (98,3%) utilizó las redes sociales (Whatsapp, Facebook...) y el 78,7% el e-mail. El 96% escuchó o descargó contenidos de la red (música, series, películas, etc..), el 50,3% participó en juegos de realidad virtual, el 51,1% en juegos de habilidad y el 22,6% visitó

páginas para adultos. Hay diferencias significativas por sexo ($p \leq 0,001$), siendo los chicos los que más usan el e-mail, participan en juegos de realidad virtual y de habilidad, y también son ellos los que más visitan páginas solo para adultos (Gráfico 14.3). No se han encontrado diferencias por ámbito geográfico.

Gráfico 14.3. Principal actividad en internet los últimos 30 días



En los dos últimos meses, a través de internet, el 37,5% de los adolescentes ha intercambiado mensajes con desconocidos, destacando que el 10,7% lo ha hecho varias veces a la semana, mientras que el 20,3% lo ha hecho en 1 o 2 ocasiones en ese periodo de tiempo. Hay diferencias estadísticamente significativas por sexos ($p=0,044$), siendo más los chicos que intercambian mensajes varias veces por semana (14,6% frente a 6,7% chicas).

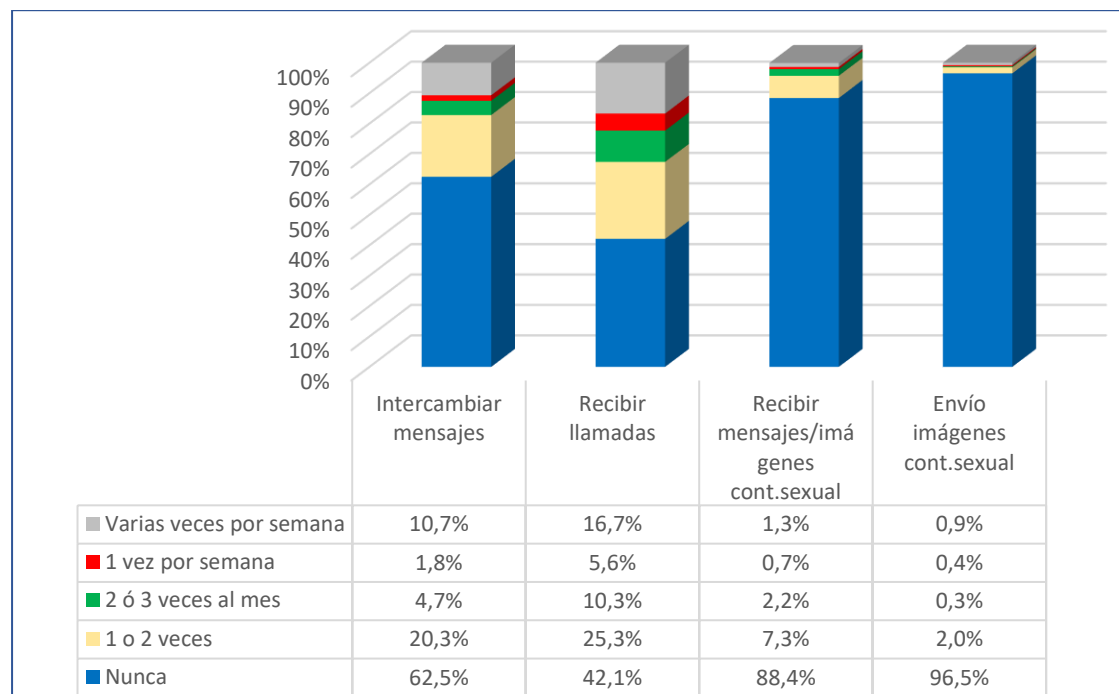
Respecto a la recepción de llamadas de desconocidos, el 57,9% de los jóvenes las ha recibido en los últimos dos meses, el 16,7% varias veces a la semana y el 25,3% en 1 o 2 ocasiones, con

diferencias estadísticamente significativas por sexo ($p=0,010$), siendo más frecuente en los chicos.

Por otra parte, el 11,6% de los participantes ha recibido mensajes o imágenes de contenido sexual por parte de desconocidos en los últimos dos meses, siendo también los chicos quienes los han recibido con mayor frecuencia ($p<0,001$).

En cuanto al envío a desconocidos por parte de los adolescentes de imágenes propias en postura sexy o provocativa, el 3,5% de los jóvenes las ha enviado en alguna ocasión en los últimos dos meses, la mayoría sólo en 1 o 2 ocasiones, sin encontrarse diferencias significativas entre ambos sexos (Gráfico 14.4).

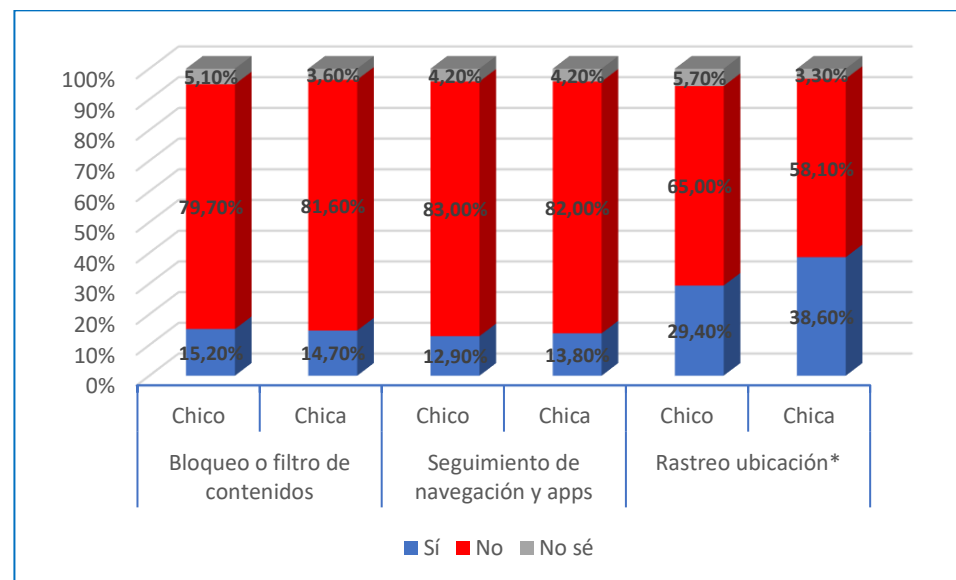
Gráfico 14.4. Interacción con desconocidos.



En cuanto al control de padres o tutores sobre la navegación en internet, el 14,9% utiliza programas de control parental para bloquear o filtrar contenidos, el 13,3% para conocer en qué páginas navegan sus hijos y las aplicaciones que utilizan y el 34% para conocer la ubicación del adolescente. En este último

caso hay diferencias estadísticamente significativas tanto por sexo (es más frecuente en chicas: 38,6% frente al 29,4% de los chicos, $p=0,002$) (Gráfico 14.5), como por ámbito geográfico (37,4% en medio urbano frente al 20,3% en medio rural, $p<0,001$).

Gráfico 14.5. Uso de programas de control parental por sexos



* Diferencias estadísticamente significativas

Es mayor la participación de padres y tutores respecto a la utilización de internet: el 35% establecen normas y limitaciones en relación al uso de la red, el 51% sugieren modos de uso seguro y el 47,7% ayudan a los jóvenes si algo les molesta en internet. En

todos los casos hay diferencias estadísticamente significativas por sexos, con mayor participación de los padres en el caso de las chicas ($p=0,019$, $p=0,001$ y $p<0,001$ respectivamente) (Gráfico 14.6).

Gráfico 14.6 Participación de padres y tutores en el uso de internet

