



14. Uso de internet y teléfono móvil

14. USO DE INTERNET Y DEL TELÉFONO MÓVIL

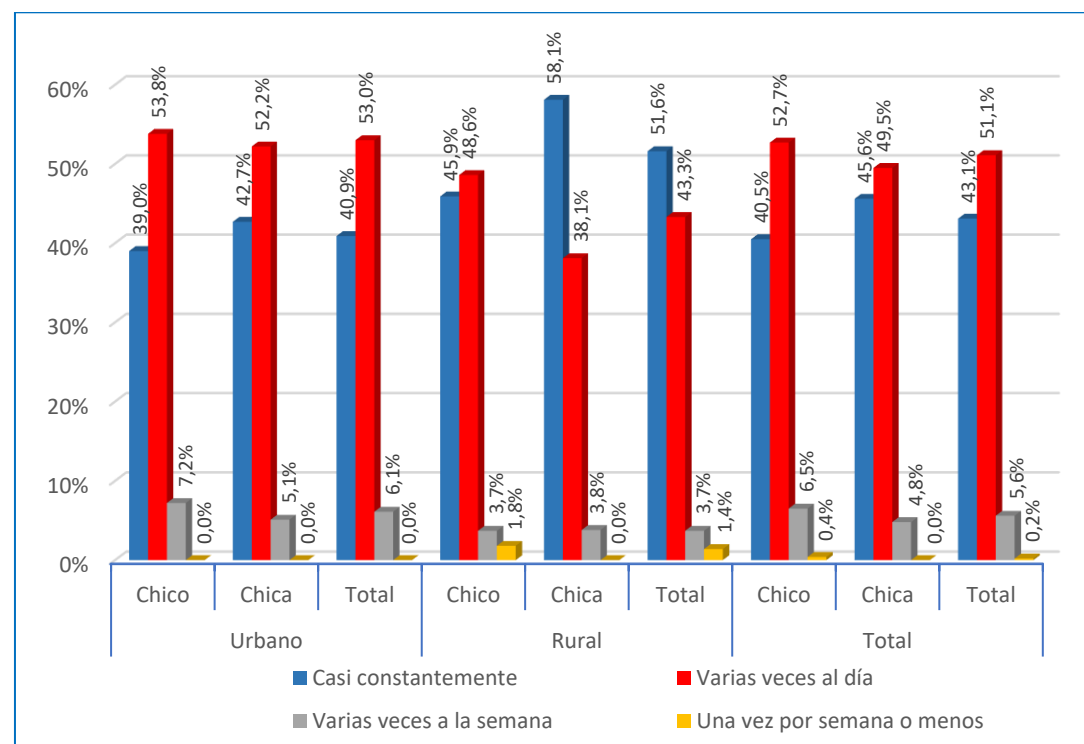
El cuestionario incluye un apartado sobre el uso de internet y de teléfono inteligente. Se les preguntó a los adolescentes si utilizan un móvil smartphone y, en caso de hacerlo, con qué frecuencia utilizan internet en el móvil. También si apagan el teléfono en clase, cuando estudian, en lugares no permitidos y al dormir. Además, se recogió información sobre la frecuencia con que se han encontrado en los dos últimos meses con alguna de las siguientes situaciones con desconocidos: han intercambiado mensajes, han recibido mensajes/imágenes de contenido sexual, han enviado imágenes en postura sexy o provocativa y han recibido llamadas, al utilizar internet en su smartphone o en cualquier otro dispositivo.

También respondieron acerca del uso de juegos de distinto tipo (rol, habilidad, ...) a través de internet, y sobre si sus padres o

tutores utilizan herramientas para controlar su navegación por la red o su ubicación, y si establecen normas y límites sobre el uso de internet, les aconsejan sobre un uso seguro del mismo y les ayudan cuando algo les molesta a través de la red.

No hay diferencias significativas por sexo respecto a utilizar smartphone, lo que hacen el 96,6% de los adolescentes, ni respecto a la frecuencia de uso de internet en este dispositivo, donde sí las hay sin embargo en base al ámbito geográfico ($p=0,004$): el 43,1% de los jóvenes se conecta casi constantemente, sobre todo en medio rural (51,6% frente a 40,9% urbano), mientras que del 51,1% de jóvenes que se conecta varias veces al día, es mayor el porcentaje en medio urbano que rural (53% frente a 43,3%, $p=0,011$) (Gráfico 14.1),

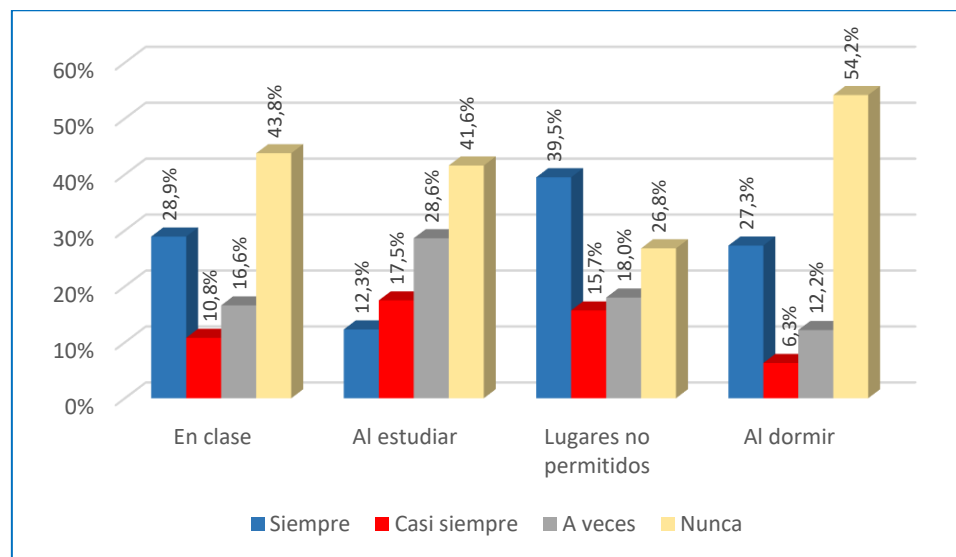
Gráfico 14.1. Frecuencia de uso de internet en el móvil, por sexo y ámbito geográfico.



En general, la circunstancia en la que mayor proporción de jóvenes apaga siempre el móvil es en lugares no permitidos (39,5%), mientras que es más común que no lo apaguen nunca al dormir (54,2%) y en clase (43,8%) (Gráfico 14.2). Hay diferencias estadísticamente significativas por sexo en cuanto a apagado del

móvil al estudiar y al dormir ($p < 0,001$ y $p < 0,004$ respectivamente), con más chicos que lo apagan siempre, mientras que en clase estas diferencias son significativas por ámbito, con más jóvenes de medio urbano que lo apagan siempre (30,6% frente al 22% rural) ($p = 0,006$).

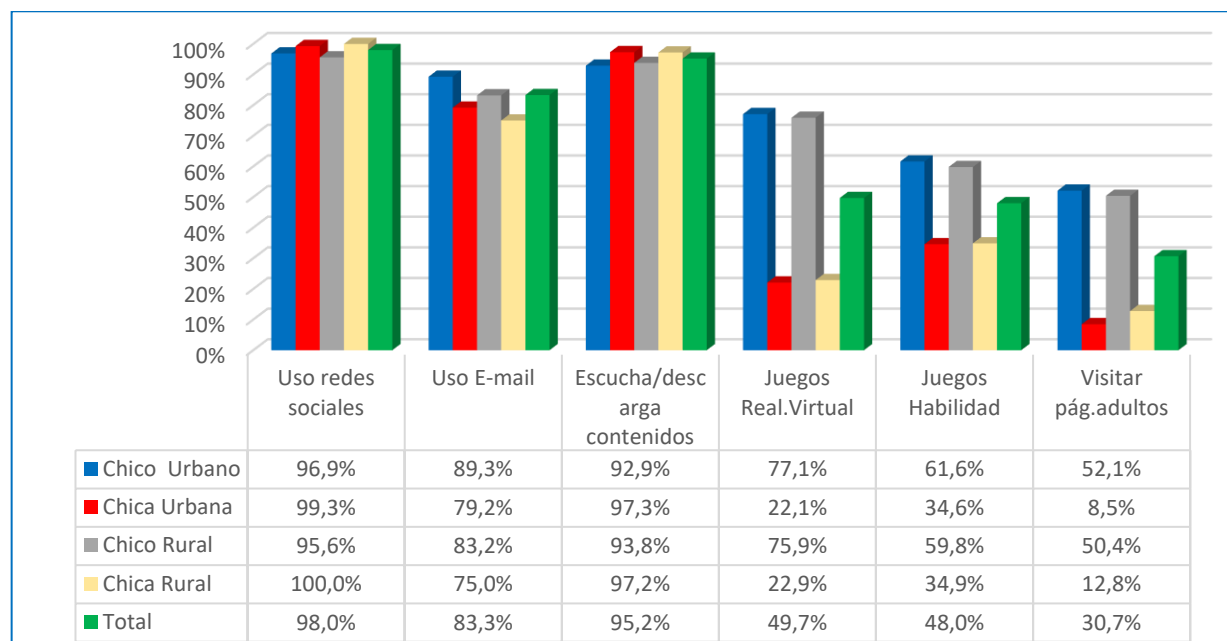
Gráfico 14.2. Frecuencia con la que apagan el móvil en distintas situaciones.



En los últimos 30 días la casi totalidad de los jóvenes (98%) utilizó las redes sociales (Whatsapp, Facebook...) y el 83,3% el e-mail. El 95,2% escuchó o descargó contenidos de la red (música, series, películas, etc..), el 49,7% participó en juegos de realidad virtual, el 48,0% en juegos de habilidad y el 30,7% visitó páginas para adultos. En todos los casos hay diferencias significativas por sexo ($p \leq 0,001$), siendo las chicas los que más utilizan las redes

sociales y escuchan/descargan contenidos, mientras que los chicos las superan en cuanto a uso del correo electrónico, participación en juegos de realidad virtual y de habilidad, y también son ellos los que más visitan páginas solo para adultos (Gráfico 14.3). No se han encontrado diferencias por ámbito geográfico.

Gráfico 14.3. Principal actividad en internet los últimos 30 días.



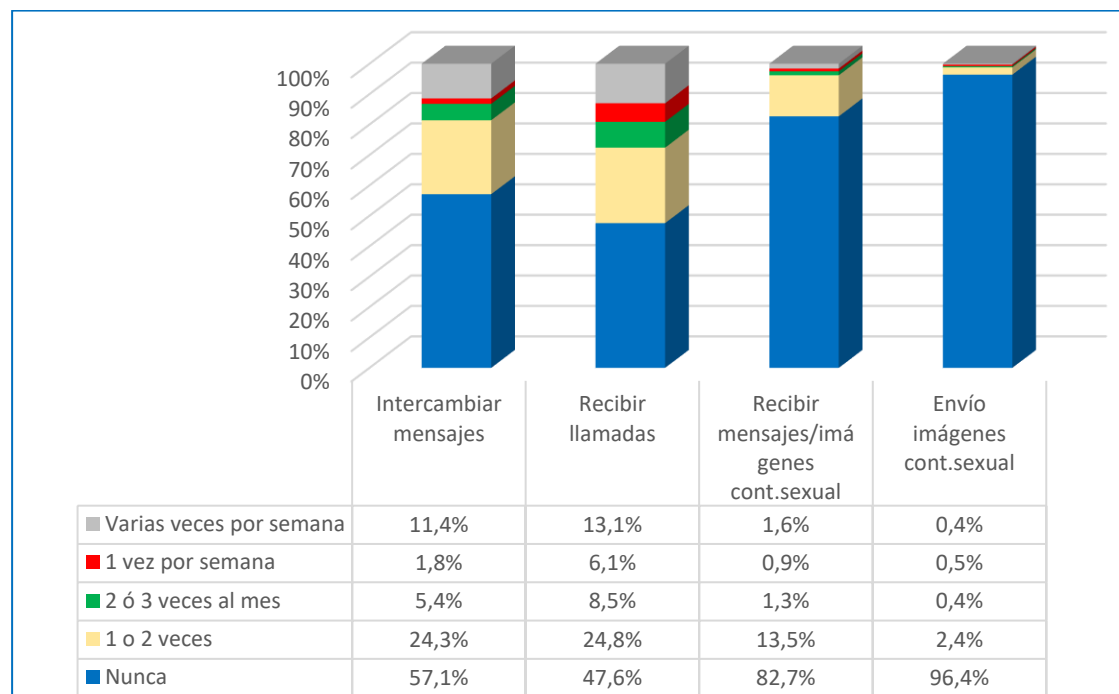
En los dos últimos meses, a través de internet, el 42,9% de los adolescentes ha intercambiado mensajes con desconocidos, destacando que el 11,4% lo ha hecho varias veces a la semana, mientras que el 24,3% lo ha hecho en 1 o 2 ocasiones en ese periodo de tiempo. Hay diferencias estadísticamente significativas por sexos ($p=0,044$), siendo más los chicos que intercambian mensajes varias veces por semana (13,9% frente a 8,8% chicas).

Respecto a la recepción de llamadas de desconocidos, el 52,4% de los jóvenes las ha recibido en los últimos dos meses, el 13,1% varias veces a la semana y el 24,8% en 1 o 2 ocasiones, con diferencias estadísticamente significativas por sexo ($p=0,010$), siendo más frecuente en los chicos.

Por otra parte, el 17,3% de los participantes ha recibido mensajes o imágenes de contenido sexual por parte de desconocidos alguna vez en los últimos dos meses, sin diferencias significativas por sexo ni ámbito: el 13,5% los han recibido 1 ó 2 veces en ese periodo y el 1,6% varias veces a la semana.

En cuanto al envío a desconocidos por parte de los adolescentes de imágenes propias en postura sexy o provocativa, el 3,6% de los jóvenes las ha enviado en alguna ocasión en los últimos dos meses, la mayoría sólo en 1 o 2 ocasiones, sin encontrarse diferencias significativas entre ambos sexos (Gráfico 14.4).

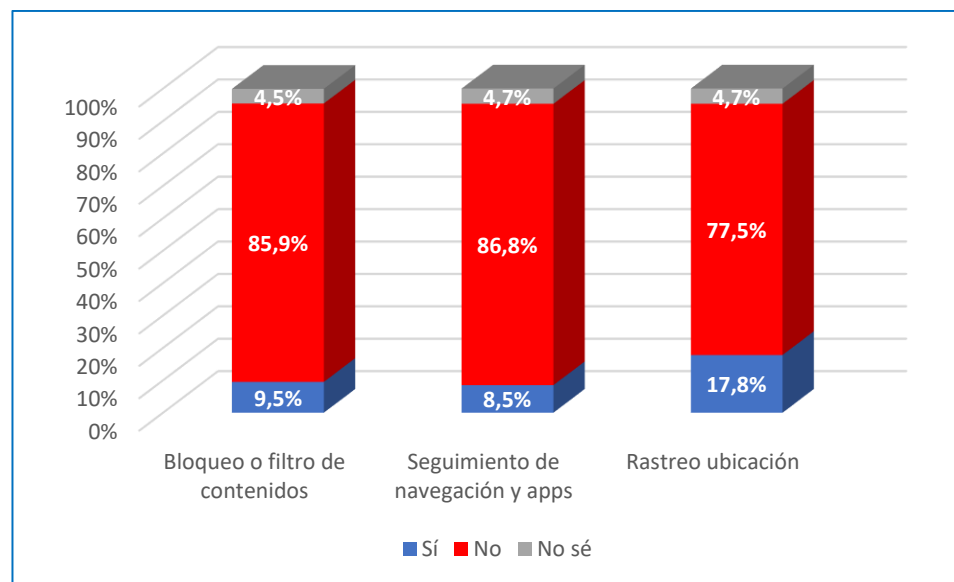
Gráfico 14.4. Interacción con desconocidos.



En cuanto al control de padres o tutores sobre la navegación en internet, el 9,5% utiliza programas de control parental para bloquear o filtrar contenidos, el 8,5% para conocer en qué páginas navegan sus hijos y las aplicaciones que utilizan y el 17,8% para conocer la ubicación del adolescente (Gráfico 14.5).

En este último caso hay diferencias estadísticamente significativas por sexos (es más frecuente en chicas: 21,3% frente al 14,2% de los chicos, $p=0,002$) y en medio urbano (19,5% frente al 10,4% rural, $p=0,006$).

Gráfico 14.5. Uso de programas de control parental



Es mayor, sin embargo, la participación de padres y tutores respecto a la utilización de internet: el 28,6% establecen normas y limitaciones en relación al uso de la red, el 51,3% sugieren modos de uso seguro y el 52,1% ayudan a los jóvenes si algo les

molesta en internet (Gráfico 14.6). En los dos últimos casos hay diferencias por sexos, con mayor participación de los padres en el caso de las chicas ($p<0,001$ en ambos casos).

Gráfico 14.6 Participación de padres y tutores en el uso de internet

