

# ESTUDIO HÁBITOS Y ESTILOS DE VIDA EN LA POBLACIÓN JOVEN DE CASTILLA Y LEÓN

CURSO ESCOLAR 2015/2016

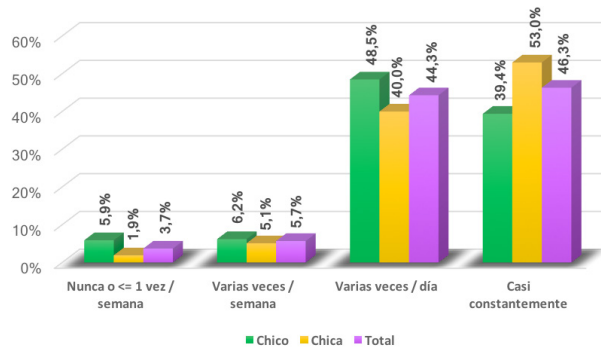


## ESTIMACIONES PARA CASTILLA Y LEÓN: 14. USO DE INTERNET Y DEL MÓVIL

Se ha preguntado a los jóvenes si utilizan o no un móvil Smartphone y, en caso de usarlo, con qué frecuencia usan internet en el móvil y si apagan el móvil en clase, cuando estudian, en lugares no permitidos y al dormir. Además, se les ha preguntado también cuando usan internet con qué frecuencia en los dos últimos meses han chateado con desconocidos, han recibido mensajes o imágenes de contenido sexual, han enviado imágenes en postura sexy o provocativa y han recibido mensajes o llamadas de un adulto desconocido.

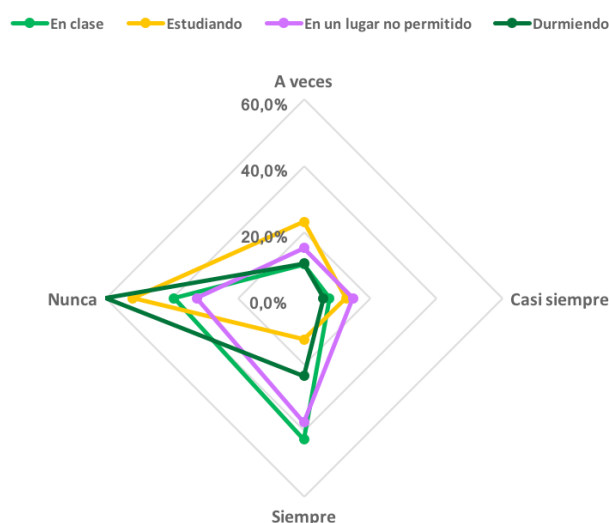
El 95,2% de los jóvenes utiliza un móvil Smartphone, sin diferencias significativas por ámbito geográfico ni sexo. Del total de jóvenes, el 90,6% reconoce usarlo varias veces al día o casi constantemente. Desglosando por sexos, el 53,0% de las chicas y el 39,4% de los chicos lo usa casi constantemente y el 40,0% y 48,5% varias veces al día respectivamente. Tan solo el 1,9% de las chicas y el 5,9% de los chicos lo usa una vez a la semana o menos ( $p = 0,001$ ) (Gráfico 1).

Gráfico 1. Frecuencia de uso de internet en el móvil, por sexo



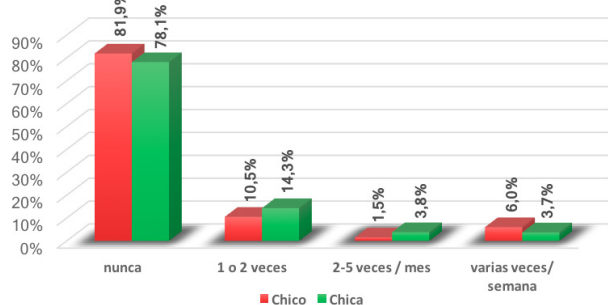
La proporción de los que apagan siempre el móvil en clase y los que no lo apagan nunca es similar: 42,8% y 39,4% respectivamente. En cambio, al estudiar solo el 12,5% lo apaga siempre y el 51,8% no lo apaga nunca. El 40,1% de las chicas y el 34,9% de los chicos apaga siempre el móvil al entrar en un lugar no permitido, mientras que el 28,0% y el 37,1% respectivamente no lo apaga nunca ( $p = 0,018$ ). Sin embargo, el 60,1% de los jóvenes no apaga nunca el móvil al dormir y solo el 23,6% lo apaga siempre. Globalmente podemos decir que las situaciones en las que con más frecuencia los jóvenes apagan siempre el móvil son en clase (42,8%) y en lugares no permitidos (37,5%), mientras que en las que es más frecuente que no lo apaguen nunca es durmiendo (60,1%) y estudiando (51,8%) (Gráfico 2).

Gráfico 2. Frecuencia con la que apagan el móvil en distintas situaciones



En los últimos 2 meses han chateado con desconocidos el 40% del total de jóvenes, aunque el 24,2% del total solo refiere haberlo hecho 1 o 2 veces en este tiempo, mientras que el 7,4% lo ha hecho varias veces a la semana, sin encontrarse diferencias por sexo ni por ámbito geográfico. En cuanto a la recepción de mensajes o llamadas de un adulto desconocido, son los chicos los que los reciben con mayor frecuencia: el 6,0% de ellos los ha recibido varias veces a la semana en los dos últimos meses, frente al 3,7% de las chicas. Sin embargo, son más también los chicos que no han recibido nunca mensajes de adultos desconocidos en los últimos dos meses: 81,9% (78,1% de las chicas) ( $p = 0,010$ ) (Gráfico 3).

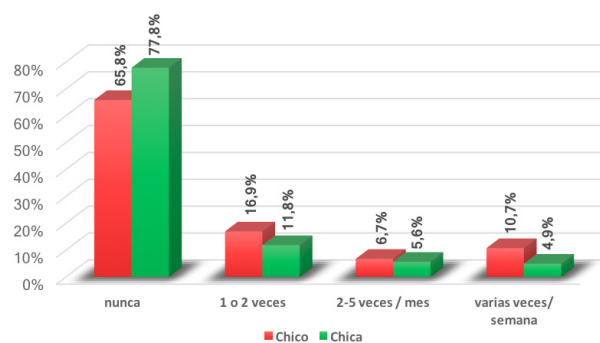
**Gráfico 3. Recepción de mensajes o llamadas de adulto desconocido, por sexo**



Aunque el 65,8% de los chicos y el 77,8% de las chicas no han recibido imágenes o mensajes de contenido sexual por internet en los últimos dos meses, el 10,7% de los chicos y el 4,9% de las chicas recibe este tipo de mensajes varias veces a la semana ( $p < 0,001$ ). En total, el 34,2% de los chicos y el 22,2% de las chicas han recibido imágenes o mensajes de contenido sexual por internet alguna vez en los últimos dos meses (Gráfico 4). Sin embargo, no hay

diferencias significativas entre ambos sexos en cuanto al envío por parte de los jóvenes de imágenes suyas en postura sexy o provocativa, costumbre que han practicado varias veces por semana el 4,3% de los jóvenes y llegan al 11,1% los que las han enviado en algún momento en los últimos dos meses (Gráfico 5). No obstante, no se especifica en el cuestionario si la recepción de imágenes o mensajes de contenido sexual, así como el envío de imágenes sexys o provocativas ha sido también con desconocidos o entre el grupo de amigos.

**Gráfico 4. Recepción de mensajes o imágenes de contenido sexual, por sexo**



**Gráfico 5. Interacción con desconocidos y mensajes de contenido sexual**

