

Con motivo del Día Contra el Cáncer de Mama

LA aecc ALERTA DE QUE NO HAY QUE BAJAR LA GUARDIA FRENTE AL CÁNCER DE MAMA

- La familia y los amigos son el principal apoyo para los pacientes de cáncer y el principal miedo, la recaída
- Las mujeres con cáncer, debido a su rol de “cuidadoras” les cuesta asumir el papel de “cuidadas”
- La **aecc**, entidad social y privada que más recursos destina a investigar el cáncer en España, tiene destinados más de dos millones de euros en proyectos enfocados en cáncer de mama
- Este tipo de cáncer es el de mayor incidencia en las mujeres con más de 22.000 nuevos casos al año en España

Madrid, 13 de octubre de 2014. Con motivo del Día Contra el Cáncer de Mama que tendrá lugar el próximo 19 de octubre, pacientes que han pasado este tipo de tumor, familiares, profesionales de la **aecc** y representantes de la sociedad civil, se han dado cita en la sede de la Asociación Española Contra el Cáncer (**aecc**) para mostrar una mirada diferente acerca de la enfermedad, desde la óptica del paciente, sus necesidades y el largo camino que aún queda por recorrer.

En un diálogo abierto, como es el espacio **Diálogos aecc**, se ha debatido alrededor de un eje principal: ¿Qué falta por conseguir en cáncer de mama?

Sobre esta idea dos mujeres supervivientes en cáncer de mama, una psicóloga, una trabajadora social y una responsable de la empresa Solán de Cibrás, colaboradora de la **aecc** en un proyecto de atención psicológica a pacientes con cáncer, han intercambiado información y opinión sobre lo que queda por hacer en este tipo de tumor.

Celeste López, periodista especializada en salud, fue la encargada de moderar un debate en el que también se puso de manifiesto que muchas mujeres con cáncer les cuesta pasar del rol de “cuidadoras” a “cuidadas” porque piensan que pueden con todo.

La importancia del apoyo al paciente y el miedo a la recaída

Según datos de la **aecc**, la familia y los amigos son el principal apoyo para los pacientes con cáncer y el principal temor, la recaída. A grandes rasgos estos podrían ser los dos puntos más importantes de las personas que sobreviven a la enfermedad. En las mujeres con cáncer se da, además, una situación específica, y es que aquellas que desarrollan un rol de cuidadoras tienen más complicado solicitar ayuda.

Patrizia Bressanello, psicooncóloga de la **aecc** y responsable del servicio gratuito Infocáncer, puso de manifiesto que ante esta realidad de algunas pacientes de cáncer *“en la **aecc** les podemos ofrecer pautas para que aprendan a aceptar su rol de “cuidadas” y para que aprendan a pedir ayuda”*.

Otro de los temas que se han tratado en esta jornada ha sido el miedo a la recaída. Este es, con mucho, el mayor de los temores de las personas que han logrado superar la enfermedad y, en este sentido, una atención psicológica profesional y el apoyo de pacientes y familiares es fundamental.

Pilar García, una de las pacientes que aportó su experiencia personal en este encuentro, señaló que *“hay mujeres que no tienen el apoyo familiar y no saben qué hacer. Por eso es tan importante el soporte de la familia”*, subrayó. En este sentido, Santiago Alegre, marido de esta paciente, aseguró que *“nosotros, los familiares, también tenemos bajones pero siempre intentamos estar positivos de cara a ellas”*.

Este encuentro sirvió para poner el énfasis en la necesidad de fortalecer el trabajo a nivel individual con las pacientes que padecen cáncer de mama para que sepan detectar sus necesidades y pedir ayuda, sobre todo en el aspecto más social del cáncer y las necesidades de después de la enfermedad.

Por su parte, Begoña de Ceballos, trabajadora social de la **aecc**, añadió que *“el tema económico es una nueva situación añadida de estrés al diagnóstico de la enfermedad y por eso las ayudas de urgencia de la **aecc** tienen como objetivo paliar esa situación”*.

En este sentido, en la lucha por seguir haciendo frente a esta enfermedad, la **aecc** hizo de nuevo un llamamiento a la implicación de toda la sociedad, con las empresas a la cabeza, para que amplíen su colaboración al ámbito laboral.

Mónica Bornes, responsable de la empresa Solán de Cabrás, una de las compañías que colabora con la **aecc** en acciones solidarias afirmó que *“fomentar la salud y el ejercicio físico es desde hace años uno de los pilares de la RSC de nuestra compañía. Como compañía y como marca nos sentimos legitimados para hacer llegar un mensaje positivo y de compromiso que implique a la sociedad y a la vez apoyar uno de los programas que consideramos clave en el apoyo de esta enfermedad: la atención psicológica”*.

Pero además, la periodista Celeste López apuntó también hacia el papel de los medios respecto a la enfermedad, donde *“la prensa debemos de seguir trabajando por informar y apuntalar esa capacidad de influencia en los otros grandes medios de comunicación de masas”*.

¡Refleja tu apoyo, súmate al rosa!

Para concienciar a la sociedad de que no hay que bajar la guardia, la **aecc** ha lanzado la campaña “Refleja tu apoyo, súmate al rosa!” poniendo a la venta unas gafas rosas como guiño a la importancia de seguir luchando contra la enfermedad.

Desde el 1 de octubre, las gafas se podrán adquirir en las Juntas Provinciales de la **aecc** además de en sus 2.000 Juntas Locales y a través de su página web www.aecc.es El dinero recaudado en la venta de las gafas, a un precio de 5€ la unidad, irá destinado directamente a programas de la **aecc**.

Asimismo, desde las diferentes Juntas de la **aecc** se van a llevar a cabo actividades muy variadas con motivo de El Día Contra el Cáncer de Mama.

Investigación de la aecc en cáncer de mama

La investigación es fundamental, no solo en el cáncer de mama. A medida que vamos conociendo mejor los factores pronósticos de la enfermedad, podemos ir identificando el riesgo particular de cada caso de cáncer de mama, lo que permite seleccionar el tratamiento más adecuado para cada situación.

Actualmente, la **aecc** tiene destinados desde el año 2009 casi 28 millones de euros en 151 proyectos de investigación oncológica de calidad, de los cuales más de 2 millones de euros pertenecen a 7 proyectos enfocados al cáncer de mama. A día de hoy, la **aecc** es la entidad social y privada que más fondos destina a investigar la enfermedad.

Los proyectos de investigación que financia la **aecc** son adjudicados mediante concurso público, bajo unas estrictas normas de calidad y con el objetivo de aplicabilidad al paciente.

Situación del cáncer de mama en España

- El cáncer de mama representa el **tipo de cáncer más frecuente en la mujer**, con una **incidencia anual de más de 22.000 casos** en España (IARC 2008), el 28,5% de todos los tumores femeninos.
- La mayoría de los casos se diagnostican en edades comprendidas entre los 35 y los 80 años, con un máximo entre los 45 y los 65.
- Las tasas de incidencia están aumentando lentamente en España y en el mundo, probablemente debido al envejecimiento de la población y al diagnóstico cada vez más temprano.
- Aproximadamente **1 de cada 8 mujeres presentará esta enfermedad a lo largo de su vida**.
- La **supervivencia** por cáncer de mama **ha mejorado notablemente** en los últimos 15 años (anualmente se incrementa la supervivencia por este tumor un 1,4%). La supervivencia global a los 5 años del diagnóstico de este tumor es del 82,8% en nuestro país (Eurocare-4), por encima de la media europea y similar a los países con las mejores cifras de supervivencia.
- El **diagnóstico precoz es la mejor herramienta para luchar contra esta enfermedad**. A través de los programas de cribado con mamografías, se pueden diagnosticar los tumores de mama en estadios iniciales en los que hay muchísimas posibilidades de curación.
- Generalmente **se recomienda realizar mamografías periódicas a partir de los 45-50 años**.
- Cada **mujer puede reducir su riesgo de forma individual con pequeños cambios en su estilo de vida**, como prevenir la obesidad con una dieta adecuada y con ejercicio diario, lo que cobra mayor importancia tras la menopausia.
- Las mujeres con antecedentes de cáncer de mama en la familia, o que no hayan tenido hijos o los hayan tenido tarde, o con menarquia precoz o menopausia tardía, parecen tener mayor riesgo. No obstante, muchas mujeres que han tenido un cáncer de mama no presentaban ningún factor de riesgo conocido. Poseer un

riesgo mayor para el cáncer de mama no implica la certeza de que se vaya a padecer la enfermedad, sólo indica cierta predisposición.

La aecc, 61 años de experiencia en la lucha contra el cáncer

La **aecc** es una ONL (Organización No Lucrativa), privada y declarada de utilidad pública que lleva 60 años trabajando en la lucha contra el cáncer. La **aecc** integra a pacientes, familiares, personas voluntarias y profesionales que trabajan unidos para prevenir, sensibilizar, acompañar a las personas afectadas y financiar proyectos de investigación oncológica que permitirán un mejor diagnóstico y tratamiento del cáncer. La **aecc** mantiene como uno de sus objetivos prioritarios la investigación oncológica de calidad y es, a día de hoy, la entidad social y privada que más fondos destina a investigar el cáncer con casi 28 millones de euros desde el 2009.

La **aecc**, a través de su Fundación Científica, aglutina la demanda social de investigación contra el cáncer, financiando por concurso público programas de investigación científica y social. Estos programas están dirigidos a lograr avances en ciencia para mejorar el futuro de las personas enfermas y sus familias y para consolidar una estructura científica en España, acercando a toda la sociedad los logros conseguidos. La Fundación Científica está certificada por el sello de calidad AENOR.

Estructurada en 52 Juntas Provinciales y presente en más de 2.000 localidades españolas, la **aecc** desarrolla su trabajo a través de sus más de 15.000 voluntarios y 680 empleados bajo una filosofía de colaboración con las autoridades sanitarias, instituciones científicas y aquellas otras entidades que persigan un fin análogo al de la asociación. Todo ello siempre bajo los principios de independencia, profesionalidad, transparencia y cercanía.

Durante el 2013, la **aecc** ha atendido a más de 400.000 afectados por la enfermedad.

Para saber más sobre la **aecc**, pinchar [aquí](#)

Para más información:

Esther Díez

Responsable de Comunicación **aecc**

esther.diez@aecc.es

Tel: 91 310 82 65

Móvil: 667 11 36 16

Twitter @ _Esther_Diez

www.aecc.es

Infocáncer 900 100 036

Twitter @aecc_es

Facebook Unidos Contra el Cáncer