

# DÍA MUNDIAL CONTRA EL CÁNCER 2016



**NOSOTROS  
PODEMOS.  
YO PUEDO.**  
EL 4 DE FEBRERO

## GUÍA DE LA CAMPAÑA

**WORLD Cancer DAY.ORG**

**#DíaMundialcontraelCáncer**

**#NosotrosPodemosYoPuedo**



# ÍNDICE

<b>Día Mundial contra el Cáncer 2016-2018: una campaña de tres años para un impacto continuo</b>	<b>3</b>
<b>Antecedentes del Día Mundial contra el Cáncer</b>	<b>5</b>
Qué es el Día Mundial contra el Cáncer	5
La importancia del Día Mundial contra el Cáncer	5
Quiénes organizan el Día Mundial contra el Cáncer	5
<b>Día Mundial contra el Cáncer 2016</b>	<b>6</b>
Mensajes principales de la campaña	6
Mensajes generales sobre el cáncer	11
Mensajes clave de la UICC	11
Recursos de la campaña	12
<b>Guía para las redes sociales</b>	<b>14</b>
Twitter	15
Facebook	21
Instagram	22
Campaña en las redes sociales	23
<b>¡Participa!</b>	<b>24</b>
Ideas para celebrar este día	25
Cómo otros celebran este día	26
<b>Noticias de última hora</b>	<b>28</b>
<b>Próximos pasos</b>	<b>30</b>

# DÍA MUNDIAL CONTRA EL CÁNCER 2016-2018:

## UNA CAMPAÑA DE TRES AÑOS PARA CONSEGUIR UN IMPACTO CONTINUO

Se realizará con el lema  
**"Nosotros podemos. Yo puedo."**

El Día Mundial contra el Cáncer 2016-2018 explorará cómo todos juntos o cada uno por separado podemos poner nuestro grano de arena para reducir la carga global del cáncer.

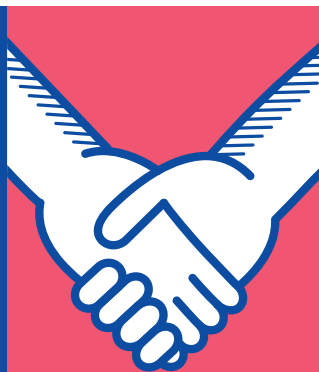
Como el cáncer nos afecta a todos de una forma u otra, todos podemos hacer algo para reducir el impacto de esta enfermedad en las personas, las familias y las comunidades.

El Día Mundial contra el Cáncer ofrece una oportunidad para reflexionar y pensar en lo que queremos hacer, para comprometernos y para actuar. Sea lo que sea lo que decidas hacer, "Nosotros podemos. Yo puedo." marca la diferencia en la lucha contra el cáncer.

El Día Mundial contra el Cáncer de 2016-2018 explora veinte acciones que "Nosotros podemos. Yo puedo." tomar para salvar vidas, conseguir más igualdad en la atención a los enfermos de cáncer y hacer que la lucha contra esta enfermedad sea una prioridad en las más altas esferas políticas.

Hemos reunido datos clave y evidencia científica para respaldar estas acciones para que, seas quien seas, alguien que ha superado un cáncer, un compañero de un enfermo de cáncer, una organización dedicada a la lucha contra el cáncer, un cuidador, un amigo, un empleador o un estudiante, tengas información a mano para apoyarte y capacitarte para actuar.

## ¿QUIÉNES SOMOS NOSOTROS?



Organizaciones de control del cáncer • Redes con influencia en altas esferas • Grupos de defensa y promoción • Profesionales de la salud • Organizaciones profesionales • Empleadores • Medios de comunicación • Empresas • Escuelas

## ¿QUIÉN SOY YO?



Personas • Defensores, promotores y agentes del cambio en su propia esfera de influencia • Pacientes, sus familias, amigos y cuidadores • Profesionales de la salud, líderes de equipos y organizaciones • Educadores



**VETE A LA PÁGINA 6 PARA SABER CUÁLES SON LOS MENSAJES CLAVE DE LA CAMPAÑA**



## DÍA MUNDIAL CONTRA EL CÁNCER EN OTROS IDIOMAS

Alemán	Welt Krebs Tag	Inglés	World Cancer Day
Árabe	اليوم العالمي للسرطان	Italiano	Giornata mondiale contro il cancro
Búlgaro	световен ден за борба с рака	Japonés	世界対がんデー
Chino	世界癌症日	Neerlandés	Wereld Kanker Dag
Checo	Světový den proti rakovině	Nigeriano (Igbo)	Ụbọchị Ncheta Ọrịa Mkpurụ Akụ
Coreano	년 세계 암의 날	Noruego	Verdens kreftdag
Danés	Verdens kræftdag	Polaco	Światowy Dzień Walki z Rakiem
Español	Día Mundial contra el Cáncer	Portuguese	Dia Mundial do Cancro
Finés	Maaailman syöpäpäivä	PRT (brasileño)	Dia Mundial do Câncer
Francés	Journée mondiale contre le cancer	Rumano	Ziua Mondială de Luptă împotriva Cancerului
Griego	ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΗΜΕΡΑ ΚΑΤΑ ΤΟΥ ΚΑΡΚΙΝΟΥ	Ruso	Всемирный день борьбы против рака
Hebreo	יום הסרטן הבינלאומי	Sueco	Världscancerdagen
Hindú	विश्व कॅन्सर दिवस	Tailandés	ในวัน มะเร็งโลก
Húngaro	Rákellenes Világnap	Turco	Dünya Kanser Günü

# ANTECEDENTES DEL DÍA MUNDIAL CONTRA EL CÁNCER

## Qué es el Día Mundial contra el Cáncer

El Día Mundial contra el Cáncer se celebra todos los años el **4 de febrero** y une a todo el planeta bajo un único lema para destacar la lucha continua contra el cáncer. **El objetivo de esta jornada es reducir el número de muertes evitables cada año aumentando la concienciación sobre el cáncer en la población general y presionando a los gobiernos para que emprendan más medidas contra esta enfermedad.**

## La importancia del Día Mundial contra el Cáncer

La epidemia mundial de cáncer es de enormes dimensiones y se prevé que vaya en aumento. Actualmente en el mundo mueren 8,2 millones de personas por el cáncer, cifra que incluye 4 millones de muertes prematuras (personas en edades comprendidas entre los 30 y 69 años).

Es necesario emprender medidas urgentes para crear conciencia sobre la enfermedad y para desarrollar estrategias prácticas que hagan frente a la carga del cáncer. Las diferencias mundiales de acceso a la prevención, el tratamiento y los cuidados paliativos aumentan cada vez más rápido.

Con la reciente adopción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU entramos en una nueva era de la salud global. La necesidad de adoptar un compromiso global para ayudar a dirigir los avances en el cáncer y otras enfermedades no transmisibles (ENT), especialmente en países de renta media y baja (PRMB) que se enfrentan a estas epidemias con recursos insuficientes, es ahora más importante que nunca.

**El Día Mundial contra el Cáncer ofrece la oportunidad ideal de propagar el mensaje y elevar el perfil del cáncer en las mentes de las personas, en los medios de comunicación de todo el mundo y en la agenda para la salud y desarrollo mundial.**

## Quiénes organizan el Día Mundial contra el Cáncer

El Día Mundial contra el Cáncer es una iniciativa de la Unión para el Control Internacional del Cáncer (UICC). La UICC es la organización internacional no gubernamental líder que **une a la comunidad dedicada a la lucha contra el cáncer para reducir la carga global de esta enfermedad, para promover mayor igualdad y para integrar el control del cáncer en la agenda mundial para la salud y el desarrollo.**

La UICC se fundó en Ginebra en 1933 y está compuesta por más de 850 organizaciones miembro de 155 países, entre las que se incluyen las sociedades más importantes de lucha contra el cáncer, ministerios de salud, centros de investigación, centros de tratamiento y asociaciones de pacientes. También es uno de los miembros fundadores de la Alianza para las ENT, una red de sociedades civiles de todo el mundo que actualmente representa a más de 2000 organizaciones de 170 países.

"Para la Sección Independiente de Control del Cáncer de Cuba, el Día Mundial contra el Cáncer es importante porque nos permite compartir experiencias para emprender acciones con las que controlar el cáncer y reforzar la lucha contra esta epidemia global. También es una oportunidad única para promover y movilizar soluciones que ayuden a conseguir un cambio en el esquema de la enfermedad, es decir, convertir el cáncer en una enfermedad crónica controlada en cualquier ámbito: individuo, comunidad y gobierno. La celebración del Día Mundial contra el Cáncer en nuestro país ofrece la oportunidad de demostrar estrategias de control en cada territorio y de identificar las mejores formas de difundir y acelerar la promoción y la educación, a fin de fomentar hábitos sanos y un estilo de vida saludable para garantizar que el cáncer afecte a menos personas".

Walkiria Bermejo Bencomo. Sección Independiente de Control del Cáncer, Cuba

# DÍA MUNDIAL CONTRA EL CÁNCER 2016

# MENSAJES PRINCIPALES DE LA CAMPAÑA

Para conseguir los objetivos de la campaña **"Nosotros podemos. Yo puedo."** es esencial que utilicemos una misma voz cuando hablemos o escribamos sobre el Día Mundial contra el Cáncer.

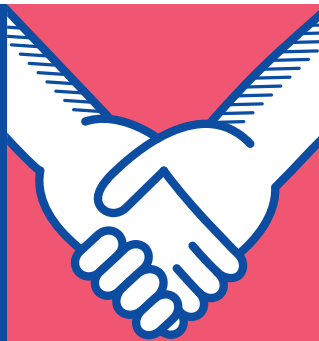
Se proponen los siguientes mensajes para el Día Mundial contra el Cáncer para que se usen y se adapten. Úsalos si lo deseas como parte de tus comunicaciones. Nuestro objetivo es difundir estos mensajes todo lo posible durante la jornada.



CONSULTA LAS HOJAS INFORMATIVAS PARA VER LAS REFERENCIAS QUE RESPALDAN LOS HECHOS Y LAS CIFRAS INCLUIDAS EN ESTA GUÍA



# NOSOTROS PODEMOS



## PROMOVER ACCIONES, ACTUAR

El primer paso para dirigir el progreso contra esta enfermedad es impulsar las acciones que sabemos que mejorarán las tasas de supervivencia y que darán a los pacientes de cáncer una calidad de vida mejor.

Al trabajar juntos con objetivos comunes y utilizando nuestras propias esferas de influencia podemos unirnos y presionar a los gobiernos para que emprendan acciones decisivas en materia de cáncer, asignen los recursos adecuados e incluyan el cáncer y otras ENT en procesos más amplios de planificación del desarrollo.

**Todos podemos reclamar a los gobiernos que aumenten su respuesta al cáncer exigiendo que emprendan medidas que sabemos que reducen las muertes prematuras y mejoran la calidad de vida y las tasas de supervivencia.**



## PREVENIR EL CÁNCER

Cambios en nuestra forma de vida hacen que cada vez más personas de todo el mundo estén expuestas a los factores de riesgo del cáncer, como el tabaco, las dietas poco saludables y el sedentarismo. El primer paso efectivo para la prevención de esta enfermedad es educar e informar a las personas y a las comunidades sobre la relación entre el estilo de vida y el riesgo de cáncer.

**Equipar a las personas y a las comunidades con el conocimiento adecuado sobre la relación entre el estilo de vida y el cáncer puede darnos capacidad a todos para realizar elecciones más saludables. Las personas y las comunidades necesitan saber que más de un tercio de los cánceres se pueden prevenir adoptando hábitos saludables.**



## DESAFIAR LAS PERCEPCIONES

En muchas culturas y sociedades el cáncer sigue siendo un tema tabú. Las personas que padecen cáncer tienen con frecuencia un miedo al estigma y a la discriminación que les impide admitir que tienen la enfermedad y buscar atención y apoyo. Incluso en comunidades en las que se habla abiertamente del cáncer, las personas que lo padecen a veces sufren discriminación y se sienten aisladas de sus amigos y compañeros.

**Los gobiernos, las comunidades, las escuelas, los empleadores y los medios de comunicación, todos pueden desafiar estas percepciones sobre el cáncer y hacer desaparecer mitos dañinos e ideas equivocadas, para que todos tengamos la capacidad de obtener información fidedigna sobre el cáncer y acceder a programas de calidad de prevención y atención para esta enfermedad.**



## CREAR ENTORNOS SALUDABLES

Los centros educativos y de trabajo tienen un papel importante que desempeñar a la hora de prevenir el cáncer. Estos lugares pueden albergar una cultura saludable ofreciendo comidas nutritivas y tiempo de ocio y deporte, y añadiendo la educación física y la educación alimentaria al programa educativo.

**Se puede animar a los centros educativos y de trabajo a que establezcan medidas que motiven y ayuden a mantener hábitos saludables durante la vida diaria de las personas.**



## MEJORAR EL ACCESO AL TRATAMIENTO ONCOLÓGICO

Eliminar las brechas de acceso a la atención sanitaria de calidad y asequible para el cáncer es fundamental para maximizar los resultados del tratamiento y la calidad de vida de todas las personas que padecen la enfermedad, incluso para los niños y adolescentes. También es igualmente importante defender la asequibilidad de esta atención sanitaria para proteger a las personas y a las familias contra las dificultades económicas que pudieran surgir como consecuencia de gastos excesivos.

**Podemos luchar por un mejor acceso a los servicios y tratamiento del cáncer en todas las etapas de atención sanitaria. Todos tenemos derecho a beneficiarnos de estas intervenciones en igualdad de condiciones, independientemente de dónde vivamos y sin que nos causen dificultades económicas.**



## FORMAR BUENOS PROFESIONALES PARA LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER

La formación inadecuada de los profesionales de la salud es uno de los obstáculos más urgentes y dominantes a los que hay que hacer frente para conseguir ofrecer una atención sanitaria de calidad para el cáncer. La inversión en el desarrollo profesional continuo para equipar a los profesionales de la salud con el conocimiento y los instrumentos necesarios para proporcionar los mejores servicios posibles en todo el espectro de atención del cáncer es vital.

**Las personas que tratan el cáncer pueden recibir la capacitación, el conocimiento y las aptitudes necesarias para cubrir las necesidades de las personas y de las comunidades en todo el espectro de los servicios de atención del cáncer.**



## MOVILIZAR NUESTRAS REDES PARA IMPULSAR EL PROGRESO

Identificar y movilizar redes es esencial para respaldar el esfuerzo para reducir la carga global del cáncer. Mediante esta acción, podemos reforzar el trabajo de defensa y promoción y conseguir más capacidad a través de la educación y la formación. La creación de redes de expertos también puede ofrecer una plataforma para compartir conocimiento y experiencias.

**La comunidad global del cáncer puede movilizar sus redes para reducir la carga global de esta enfermedad, promocionar más igualdad e integrar mejor el control del cáncer en la agenda para la salud y desarrollo mundial.**



## DAR FORMA A LOS CAMBIOS DE POLÍTICAS

Las leyes y otras medidas legislativas se pueden usar con efectividad para reducir la exposición a los riesgos del cáncer, como el consumo de tabaco, alcohol y dietas poco saludables, así como a factores medioambientales. Con políticas nacionales efectivas también se puede mejorar el acceso a medicamentos esenciales para el cáncer, incluidos los fármacos para paliar el dolor, y ofrecer una atención médica oncológica de calidad.

Pacientes, familias, profesionales de la salud y la sociedad civil necesitan seguir exigiendo a los gobiernos que implementen políticas y programas en el ámbito nacional que conviertan estos compromisos en acciones.

**Los esfuerzos eficaces de defensa y promoción para el cambio de políticas en todos los ámbitos (local, nacional e internacional) pueden reducir la exposición a los factores de riesgo del cáncer y mejorar la disponibilidad y el acceso a los medicamentos esenciales y a los servicios de atención médica de calidad para esta enfermedad.**



## DEMOSTRAR LA NECESIDAD DE INVERTIR EN EL CONTROL DEL CÁNCER

El caso económico para invertir se está convirtiendo en una pieza clave del rompecabezas para cambiar la forma de pensar acerca del valor que tiene invertir en prevención y control del cáncer.

Ya existe un argumento convincente para invertir en la prevención del cáncer en vez de tener que hacer frente a las consecuencias.

**Elaborar el caso económico para invertir en cáncer puede cambiar la forma de pensar y permitir a los gobiernos justificar la introducción del control del cáncer en el centro de sus planes nacionales de salud.**



## TRABAJAR JUNTOS PARA AUMENTAR EL IMPACTO

La carga global del cáncer se puede reducir creando asociaciones entre gobiernos, la sociedad civil y el sector privado, a fin de equilibrar capacidades, competencias y esferas de influencia complementarias para acelerar el progreso de los objetivos y las aspiraciones comunes.

Al unir fuerzas, las organizaciones de ciudadanos, las asociaciones de defensa del paciente y otras partes interesadas pueden dar más impulso al esfuerzo de defensa y promoción al formar una voz unida que clame por un cambio positivo.

**Trabajar de forma asociada con soluciones ya probadas para el cáncer puede lograr un impacto global al reforzar la labor de defensa y promoción y al crear más capacidad para utilizar en objetivos comunes.**

"Ahora, más que nunca, se necesita un compromiso global para dirigir las políticas y la implementación de lo que ya sabemos para transportar la lucha global contra el cáncer a una nueva dimensión. Las acciones emprendidas por cada persona, organización y gobierno pueden reducir y, de hecho, reducirán la carga del cáncer. El Día Mundial contra el Cáncer es una oportunidad de reforzar el mensaje de que "Nosotros podemos", a nivel colectivo, o "Yo puedo", a nivel individual, emprender acciones para ayudar a prevenir y a combatir esta enfermedad".

**Tezer Kutluk, presidente de la UICC - Asociación Turca para la Investigación y el Control del Cáncer (TACRC), Turquía.**



# YO PUEDO



## ADOPTAR UN ESTILO DE VIDA SALUDABLE

Todos podemos emprender acciones para reducir nuestro riesgo de padecer cáncer eligiendo hábitos saludables como dejar de fumar, realizar actividad física y comer y beber de forma sana.

Para reducir el riesgo de muchos tipos de cáncer de piel también es importante reducir la exposición a la radiación ultravioleta (UV) del sol y de otras fuentes (como las camas solares).

**Todos podemos elegir opciones de vida saludables para reducir nuestro riesgo de padecer cáncer.**



## ENTENDER QUE LA DETECCIÓN PRECOZ SALVA VIDAS

El diagnóstico del cáncer no siempre es fácil, ya que no todos los tipos de cáncer presentan signos y síntomas tempranos, y los signos de advertencia pueden aparecer bastante tarde, cuando ya está en una fase avanzada. Aún así, un mayor conocimiento de los signos y síntomas y de la importancia de un tratamiento a tiempo ha demostrado mejorar la supervivencia a esta enfermedad. Si el cáncer se encuentra pronto, siempre es más fácil tratarlo e incluso curarlo.

**Se puede informar a los profesionales de la salud y a las personas del valor de la detección precoz y de la importancia de acudir al médico para mejorar la supervivencia a esta enfermedad.**

"Los miembros de la UICC son los que se encuentran en la mejor posición para hacer que las plataformas como el Día Mundial contra el Cáncer lleguen al público y amplifiquen los mensajes de la campaña. Podemos dar ejemplo actuando e inspirando el cambio, para asegurarnos de que las personas nos siguen y levantan la mano para decir: YO PUEDO".

**Marc Keller, director del dpto. internacional – Liga Francesa contra el Cáncer, Francia.**



## PEDIR AYUDA

Mantener redes de apoyo social y hablar del cáncer pueden ser estrategias importantes para sobrellevar el impacto social y emocional que produce esta enfermedad, a corto y a largo plazo. Esta afirmación sirve tanto para el paciente como para sus redes de apoyo. Este apoyo puede proceder de diversas fuentes (la pareja, los amigos, los familiares, los compañeros de trabajo, los profesionales de la salud y los orientadores) y algunas personas eligen acudir a grupos de autoayuda o de apoyo.

**Las personas que padecen cáncer y sus cuidadores pueden pedir apoyo para ayudarlos a sobrellevar el cáncer.**



## APOYAR A OTROS

El apoyo de amigos, familiares, empleadores y compañeros puede ayudar a una persona que padece cáncer a ajustarse mejor a los cambios que conlleva la enfermedad y también a mejorar su calidad de vida. Algunas personas pueden necesitar apoyo durante muchos años después del diagnóstico inicial mientras siguen padeciendo el impacto físico y emocional del cáncer o, incluso, una vez finalizado el tratamiento.

**Dar esperanza y apoyo a las personas que padecen cáncer puede tener mucha importancia para sus vidas.**



## LLEVAR LAS RIENDAS DE MI EXPERIENCIA CON EL CÁNCER

Los pacientes con cáncer y sus familias deben tener más capacidad para poder controlar mejor las decisiones que puedan influir en su salud y bienestar, y para conservar la dignidad en todas las fases de la trayectoria del cáncer.

**Las personas que padecen cáncer pueden tomar las riendas de su enfermedad al darles más poder para ser participantes activos en las decisiones sobre su atención médica, respetando sus deseos y cubriendo sus necesidades.**



## AMAR Y SER AMADOS

Para muchas personas, una de las consecuencias más duraderas y devastadoras tras un diagnóstico de cáncer es el impacto sobre su salud sexual y su bienestar.

**Las personas que padecen cáncer pueden acudir a los profesionales de la salud y a los servicios de apoyo oncológico para ajustarse a los cambios en el funcionamiento de su sexualidad y mejorar este aspecto de su vida. Así podrán reducir la angustia y mejorar su propia calidad de vida y la de sus parejas.**



## VOLVER A SER YO

Los efectos físicos asociados a algunos tratamientos para el cáncer, como la pérdida del cabello, el aumento de peso y otros problemas relacionados con su aspecto físico, pueden hacer disminuir la calidad de vida de una persona y dar lugar a estigma y discriminación.

Para algunos pacientes con cáncer, una forma de recuperar el control de sus vidas es mantener su aspecto físico y resolver los problemas relacionados con el aspecto corporal.

**Con el apoyo adecuado, las personas con cáncer pueden volver a sentirse ellas mismas.**



## VOLVER AL TRABAJO

Aunque volver al trabajo después de un tratamiento oncológico puede ser difícil para muchas personas, el poder reincorporarse de forma fácil a la vida laboral puede ser un logro importante desde el punto de vista personal y práctico. Un trabajo puede devolver la normalidad, la rutina, la estabilidad, el contacto social y los ingresos.

También es importante que las personas con cáncer que deseen volver a trabajar conozcan sus derechos.

**Con el apoyo adecuado, las personas con cáncer pueden volver con éxito a su vida laboral.**



## COMPARTIR MI EXPERIENCIA

Las personas que han superado un cáncer, especialmente las que tengan influencia en la comunidad, pueden dar esperanza a los que acaban de recibir el diagnóstico. Al compartir sus experiencias, las personas con cáncer pueden desempeñar un papel importante aumentando el conocimiento sobre la prevención y la importancia de la detección precoz. También pueden ayudar a reducir el miedo relacionado con el reto de volver a la vida diaria después del cáncer.

**Al compartir sus experiencias, las personas que han superado un cáncer pueden dar esperanza a los que tienen la enfermedad.**



## DECIR LO QUE PIENSO

La participación de los pacientes de cáncer y sus familias en la toma de decisiones para las políticas y los programas del cáncer puede fomentar un enfoque integral para la atención de esta enfermedad. Las personas pueden participar en la conversación participando en campañas públicas, comunicándose con las personas que toman decisiones y uniéndose a grupos de apoyo al consumidor para asegurarse de que se da a conocer la perspectiva del paciente. De este modo, los pacientes con cáncer y sus familias pueden animar al cambio ayudando a definir los temas que les importan y defendiendo y promocionando medidas para tratarlos.

**Al participar en una conversación sobre el cáncer, las personas pueden convertirse en poderosos agentes de influencia y cambio para todos aquellos afectados por esta enfermedad.**

"El cáncer es una enfermedad sin fronteras. Afecta a diario a millones de personas en todo el mundo, por eso el Día Mundial contra el Cáncer es tan importante. Al unirnos en este día, queremos crear conciencia sobre la enfermedad y sobre lo que necesitamos hacer para reducir su devastador impacto. Nuestra ambición es que más personas que nunca superen el cáncer, y el Día Mundial contra el Cáncer es la plataforma perfecta para resaltar el hecho de que juntos podemos conseguirlo".

**Harpal Kumar, director general y presidente de la Junta Directiva de Cancer Research UK**

# MENSAJES GENERALES SOBRE EL CÁNCER

- Es una enfermedad que no tiene fronteras y que nos afecta a todos en algún momento de la vida, ya sea directa o indirectamente.
- Las acciones emprendidas por las personas, las organizaciones y los gobiernos ayudarán a reducir la carga del cáncer para conseguir el objetivo de reducción del 25 % de las muertes prematuras por ENT en 2025.
- El Día Mundial contra el Cáncer representa la oportunidad para la UICC, para sus miembros y para el público de unirse a un movimiento global de acciones dirigidas, factibles y relevantes en el ámbito local que permitirán reducir la carga del cáncer.
- El cáncer es una de las causas principales de muerte en todo el mundo, responsable de 8,2 millones de fallecimientos anuales. Sin embargo, sabemos que un tercio de estas muertes se puede evitar y que muchos tipos de cáncer son curables si se detectan a tiempo.
- Hasta que se consiga crear una mayor conciencia sobre el cáncer y se emprendan acciones para prevenir esta enfermedad a escala mundial seguirán muriendo millones de personas al año en todo el mundo de forma innecesaria.
- Tenemos que actuar ya porque la epidemia mundial de cáncer es de enormes dimensiones y se prevé que vaya en aumento. Se estima que ascenderá a 19,3 millones de casos anuales en 2025 (frente a los 14,1 millones de 2012).

# MENSAJES CLAVE DE LA UICC

- La UICC une a la comunidad dedicada a la lucha contra el cáncer para reducir la carga global que representa esta enfermedad, para promover mayor equidad y para integrar el control del cáncer en la agenda mundial para el desarrollo y la salud.
- La UICC es la principal organización internacional, no gubernamental, dedicada a la prevención y el control del cáncer en todo el mundo.
- Es también la mayor organización dedicada a la lucha contra el cáncer. La integran más de 800 organizaciones de 155 países que representan a las principales asociaciones contra el cáncer, ministerios de salud, centros de investigación, centros de tratamiento y grupos de pacientes.
- La UICC sigue desarrollando una intensa labor destinada a procurar que los líderes mundiales aumenten su apoyo para conseguir medidas de control del cáncer y para que cumplan los compromisos adquiridos en el Plan de Acción Mundial de las Naciones Unidas para las ENT.
- La organización utiliza el Día Mundial contra el Cáncer para abogar por:
  - La formulación de objetivos e indicadores que sirvan para medir la aplicación de políticas y planteamientos para prevenir y controlar el cáncer.
  - Elevar la prioridad dada al cáncer en la agenda mundial para el desarrollo.
  - Promover una respuesta global para el cáncer.



# RECURSOS DE LA CAMPAÑA

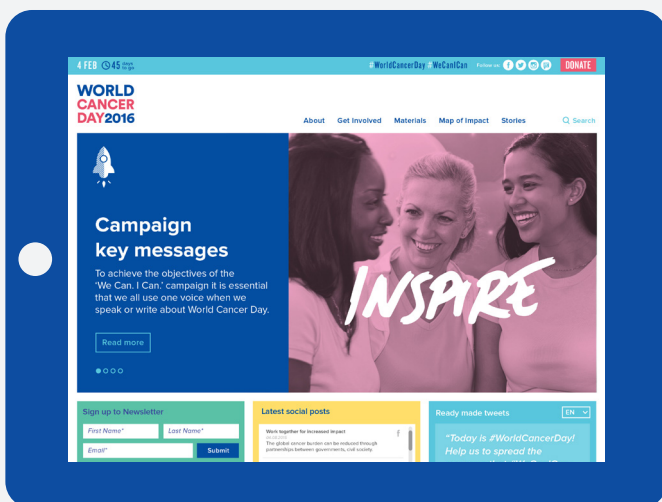
El Día Mundial contra el Cáncer debe verse como una oportunidad para coordinar los esfuerzos mundiales, nacionales y locales en la lucha contra el cáncer.

Se ha elaborado una serie de materiales para respaldarte a la hora de crear tu campaña para el Día Mundial contra el Cáncer y para ofrecerte una guía sobre cómo adaptar los mensajes para que se ajusten a tus necesidades.

- Todos los materiales que ofrecemos han sido desarrollados y aprobados por el equipo de comunicación de la UICC. No obstante, es necesario traducirlos y adaptarlos siguiendo los procedimientos normalizados de trabajo locales.
- Las plantillas de los materiales incluyen estadísticas mundiales y declaraciones de portavoces de todo el mundo. Siempre que se considere apropiado, se recomienda adaptar estos materiales utilizando datos, cifras de tu propio país, así como las declaraciones de vuestros propios portavoces, ya que, de esta forma adquieren más relevancia para los medios de comunicación locales.



## ENFOQUE HACIA EL NUEVO SITIO WEB DEL DÍA MUNDIAL CONTRA EL CÁNCER: [WORLD Cancer DAY.ORG](http://WORLD Cancer DAY.ORG)



### MAPA DEL IMPACTO

Un mapa interactivo en línea que muestra dónde se celebran las actividades relacionadas con el Día Mundial contra el Cáncer.



### MURO DE APOYO

El muro de apoyo (Wall of Support) es una herramienta excelente para mostrar todas las imágenes relacionadas con el DMC enviadas a las plataformas sociales usando las etiquetas #WorldCancerDay, #DíaMundialContraelCáncer Y #WeCanICan, #NosotrosPodemosYoPuedo.



## PÓSTER

El cartel de la campaña de 2016 está disponible en 29 idiomas. Si quieres añadir más traducciones, ponte en contacto con nosotros en [info@worldcancerday.org](mailto:info@worldcancerday.org) [www.worldcancerday.org/materials](http://www.worldcancerday.org/materials)



## PLANTILLA PARA LAS NOTAS DE PRENSA

Se ha elaborado una plantilla para las notas de prensa para su adaptación local y uso en torno al Día Mundial contra el Cáncer de 2016 (aún sin permiso para publicar), y que estará disponible en inglés, francés, español y otros idiomas en enero de 2016.



## TARJETAS-E Y POSTALES

Ayuda a crear conciencia sobre el Día Mundial contra el Cáncer y a demostrar que está a nuestro alcance actuar enviándoselas a compañeros, amigos, familiares y políticos.

[www.worldcancerday.org/materials](http://www.worldcancerday.org/materials)



## HOJAS INFORMATIVAS

Las hojas informativas ofrecen una idea general de los temas y áreas de enfoque principales más relevantes para la campaña de 2016. Incluyen datos y cifras, y ponen de relieve mensajes de promoción importantes. Para dar un aspecto más detallado a los temas tratados, también se ha incluido una lista de referencia de apoyo a cada uno de los mensajes clave.

[www.worldcancerday.org/materials](http://www.worldcancerday.org/materials)





# GUÍA PARA LAS REDES SOCIALES

## HEMOS RECOPILOADO LA INFORMACIÓN MÁS IMPORTANTE PARA AYUDARTE A INCREMENTAR LA PRESENCIA DEL DÍA MUNDIAL CONTRA EL CÁNCER EN LAS REDES SOCIALES.

Para aumentar el impacto, tu campaña en las redes sociales debe estar integrada en tu estrategia de comunicaciones y alineada con tus actividades fuera de Internet. También recomendamos el desarrollo y la utilización de un calendario de contenido para ayudarte a planificar todas las actividades importantes antes, durante y después del evento.



### SUGERENCIA PRINCIPAL

Cuando insertes enlaces en los mensajes de Twitter y Facebook, utiliza un servicio gratuito para acortarlos como <https://bitly.com>.

Por ejemplo: [bit.ly/WCD2016](https://bit.ly/WCD2016)  
= [www.worldcancerday.org](http://www.worldcancerday.org)



## Twitter

Utiliza Twitter para participar en las conversaciones que se produzcan antes y durante el Día Mundial contra el Cáncer.

### Etiquetas para los temas:

#25el25 #AtenciondelCáncer #AyudaraOtros  
#BienestarenelTrabajo #CalidaddeVida #Cáncer  
#CáncerdeCuellodeÚtero #CáncerdeMama  
#CáncerdeMujeres #ConcienciaciónsobrelCáncer  
#ControldelCáncer #CrearCapacidad #CSU  
#CuidadosPaliativos #DejardeFumar #DetecciónPrecoz  
#DiaMundialcontraelCáncer #DivisióndelCáncer  
#ENT #FactoresdeRiesgo #Fumar #HHA  
#InformaciónsobrelCáncer #JusticiaSocial  
#LucharJuntoscontraelCáncer #MedicamentosEsenciales  
#MitosdelCáncer #MomentoparalasENT #NoalTabaco  
#NosotrosPodemosYoPuedo #ODM #PacientesconCáncer  
#Pos2015 #Prevención #PrevencióndelCáncer #Salud  
#SaludParaTodos #SéSaludable #SupervivientesdelCáncer  
#Tabaco #TiposdeCáncer #TratamientodelCáncer  
#TratamientoParaTodos #VidaSaludable #VPH



### #WorldCancerDay translated:

<b>Alemán</b>	#WeltKrebsTag	<b>Inglés</b>	#WorldCancerDay
<b>Árabe</b>	#اليومالعالمي للسرطان	<b>Italiano</b>	#Giornatamondialecontroilcancro
<b>Búlgaro</b>	#световендензаборбасрака	<b>Japonés</b>	#世界対がんデー
<b>Chino</b>	#世界癌症日	<b>Neerlandés</b>	#WereldKankerDag
<b>Checo</b>	#Světovýdenprotirakovině	<b>Nigeriano (Igbo)</b>	#UbochijNchetaOrjaMkpuruAku
<b>Coreano</b>	#년세계암의날	<b>Noruego</b>	#Verdenskreftdag
<b>Danés</b>	#Verdenskræftdag	<b>Polaco</b>	#SwiatowyDzienWalkizRakiem
<b>Español</b>	#DiaMundialcontraelCancer	<b>Portugués</b>	#DiaMundialdoCancro
<b>Finnish</b>	#Maailmansyöpäpäivä	<b>PTG (brasileño)</b>	#DiaMundialDoCâncer
<b>Francés</b>	#JournéeMondialeContreLeCancer	<b>Rumano</b>	#ZiuaMondialădeLuptăîmpotrivaCancerului
<b>Griego</b>	#ΠΑΓΚΟΣΜΙΑΗΜΕΡΑΚΑΤΑΤΟΥΚΑΡΚΙΝΟΥ	<b>Ruso</b>	#Всемирныйденьборьбыпротиврака
<b>Hebreo</b>	#יוםהסרטןהבינלאומי	<b>Sueco</b>	#Världscancerdagen
<b>Hindú</b>	#विश्व कॅन्सर दिवस	<b>Tailandés</b>	#ในวันมะเร็งโลก
<b>Húngaro</b>	#RákellenesVilágnap	<b>Turco</b>	#DunyaKanserGünü

# AYÚDANOS A DIFUNDIR EL MENSAJE EN TWITTER



**UICC** @UICC

Feb 4

Es el **#DíaMundialcontraelCáncer**. Difunde el mensaje **#NosotrosPodemosYoPuedo** actuar para combatir el **#cáncer**:  
<http://bit.ly/WCD2016>



## TUITS GENÉRICOS:

- Es el **#DíaMundialcontraelCáncer**. Difunde el mensaje **#NosotrosPodemosYoPuedo** actuar para combatir el **#cáncer**: [bit.ly/WCD2016](http://bit.ly/WCD2016)
- 4 de febrero **#DíaMundialcontraelCáncer**. Difunde el mensaje **#NosotrosPodemosYoPuedo** combatir el **#cáncer**: [bit.ly/WCD2016](http://bit.ly/WCD2016)
- Únete a la campaña del **#DíaMundialcontraelCáncer** para concienciar sobre el **#cáncer** y animar a actuar. **#NosotrosPodemosYoPuedo**
- El **#DíaMundialcontraelCáncer** da a conocer lo que se puede hacer contra el **#cáncer** solos o en grupo **#NosotrosPodemosYoPuedo**

"La carga creciente del cáncer en todo el mundo es algo que debemos afrontar juntos. Hemos visto el notable progreso que se ha conseguido en EE. UU. y la Sociedad Americana contra el Cáncer, como una de las organizaciones líderes del esfuerzo global, comparte a nivel mundial su conocimiento sobre la prevención y el tratamiento del cáncer para salvar más vidas. En este Día Mundial contra el Cáncer, podemos marcar la diferencia para millones de personas en todo el mundo comprometiéndonos a emprender acciones que reducirán la amenaza global de la enfermedad".

**Gary Reedy, director general de la Sociedad Americana contra el Cáncer, EE. UU.**





## MENSAJES CLAVE PARA TUIITS:

# NOSOTROS PODEMOS



### Promover acciones, actuar

- #DíaMundialcontraelCáncer: Podemos actuar para mejorar la tasa de supervivencia de #PacientesconCáncer. #NosotrosPodemosYoPuedo
- #DíaMundialcontraelCáncer: Podemos actuar para dar a #PacientesconCáncer mejor calidad de vida. #NosotrosPodemosYoPuedo.
- #NosotrosPodemosYoPuedo actuar por la supervivencia y la #CalidaddeVida de #PacientesconCáncer <http://bit.ly/WCD2016#DíaMundialcontraelCáncer>
- #NosotrosPodemosYoPuedo apelar a gobiernos para reducir muertes prematuras y mejorar la supervivencia al #cáncer. #DíaMundialcontraelCáncer

### Prevenir el cáncer

- #DíaMundialcontraelCáncer: podemos prevenir el #cáncer enseñando a las personas a seguir una #VidaSaludable <http://bit.ly/WCD2016>
- #NosotrosPodemosYoPuedo prevenir el #cáncer enseñando sobre la relación estilo de vida y #FactoresdeRiesgo. #DíaMundialcontraelCáncer
- Más de un 1/3 de los #cánceres se evita con hábitos #saludables. <http://bit.ly/WCD2016> #DíaMundialcontraelCáncer #NosotrosPodemosYoPuedo

### Desafiar las percepciones

- Todos pueden enfrentarse a la percepción del #cáncer y derribar #Mitos. #DíaMundialcontraelCáncer #NosotrosPodemosYoPuedo
- #NosotrosPodemosYoPuedo ayudar a que las personas se informen sobre #cáncer, #Prevención y atención de calidad. #DíaMundialcontraelCáncer
- #NosotrosPodemosYoPuedo desmentir los mitos y malentendidos del #cáncer [bit.ly/WCD2016](http://bit.ly/WCD2016) #DíaMundialcontraelCáncer

### Crear entornos saludables

- Las condiciones de vida y laborales influyen en llevar una vida #saludable. #DíaMundialcontraelCáncer #NosotrosPodemosYoPuedo
- Colegios y oficinas pueden crear #entornos saludables: <http://bit.ly/WCD2016> #DíaMundialcontraelCáncer #NosotrosPodemosYoPuedo #VidaSaludable

- Los colegios pueden tomar medidas que motiven a los niños a adoptar hábitos saludables #DíaMundialcontraelCáncer #NosotrosPodemosYoPuedo
- Las oficinas pueden ayudar a los empleados a mantener hábitos saludables. #DíaMundialcontraelCáncer #NosotrosPodemosYoPuedo

### Mejorar el acceso al tratamiento oncológico

- #DíaMundialcontraelCáncer: mayor acceso a #AtenciónDelCáncer para mejores pronósticos y calidad de vida. #NosotrosPodemosYoPuedo
- #NosotrosPodemosYoPuedo defiende un mejor acceso al #TratamientoDelCáncer y cuidados: <http://bit.ly/WCD2016> #DíaMundialcontraelCáncer

### Formar buenos profesionales para la lucha contra el cáncer

- Profesionales del #cáncer dan #AtenciónDelCáncer de calidad: [bit.ly/WCD2016](http://bit.ly/WCD2016) #DíaMundialcontraelCáncer #NosotrosPodemosYoPuedo
- Podemos invertir en iniciativas para #Capacitar y equipar a profesionales del #cáncer. #DíaMundialcontraelCáncer #NosotrosPodemosYoPuedo

### Movilizar nuestras redes para impulsar el progreso

- Movilizar redes, impulsar y apoyar las acciones y aliviar la carga global del #cáncer. #DíaMundialcontraelCáncer #NosotrosPodemosYoPuedo
- Movilizar redes y actuar para reducir la carga global del #cáncer: <http://bit.ly/WCD2016> #DíaMundialcontraelCáncer #NosotrosPodemosYoPuedo

### Dar forma a los cambios de políticas

- #DíaMundialcontraelCáncer: podemos crear políticas para reducir los #FactoresdeRiesgo del #cáncer y mejorar la #AtenciónDelCáncer de calidad
- #DíaMundialcontraelCáncer: podemos dar mayor acceso a #MedicamentosEsenciales para el cáncer #NosotrosPodemosYoPuedo
- #DíaMundialcontraelCáncer: podemos mejorar el acceso a #MedicamentosEsenciales como aquellos para #PaliarelDolor. #NosotrosPodemosYoPuedo

## Demostrar la necesidad de invertir en el control del cáncer

- Invertir en medidas de #PrevenciónDelCáncer es más barato que tratar sus consecuencias #DíaMundialcontraelCáncer #NosotrosPodemosYoPuedo
- Invertir en medidas de #ControlDelCáncer es más barato que tratar sus consecuencias #DíaMundialcontraelCáncer #NosotrosPodemosYoPuedo
- #DíaMundialcontraelCáncer: podemos impulsar a invertir en prevención y #ControlDelCáncer <http://bit.ly/WCD2016> #NosotrosPodemosYoPuedo
- #DíaMundialcontraelCáncer: podemos argumentar para convencer del valor de la inversión para el #ControlDelCáncer #NosotrosPodemosYoPuedo

## Trabajar juntos para conseguir mayor impacto

- Podemos trabajar juntos para aumentar el impacto <http://bit.ly/WCD2016> #DíaMundialcontraelCáncer #NosotrosPodemosYoPuedo #Asociaciones
- Podemos trabajar juntos para reducir la #CargadelCáncer global #DíaMundialcontraelCáncer #NosotrosPodemosYoPuedo #Asociaciones
- #DíaMundialcontraelCáncer: podemos trabajar juntos para lograr más impacto y capacidad para objetivos comunes globales. #NosotrosPodemosYoPuedo
- Podemos trabajar juntos y exigir al unísono un cambio positivo para el #ControlDelCáncer. #DíaMundialcontraelCáncer #NosotrosPodemosYoPuedo



## MENSAJES CLAVE PARA TUIITS:

## YO PUEDO



### Adoptar un estilo de vida saludable

- #DíaMundialcontraelCáncer: elegir una #VidaSaludable para reducir los #RiesgosdeCáncer: #DejardeFumar #SerActivo #Comida sana. #NosotrosPodemosYoPuedo
- Apoyo el #DíaMundialcontraelCáncer, elijo #VidaSaludable: [bit.ly/WCD2016](http://bit.ly/WCD2016) #NosotrosPodemosYoPuedo
- Elijo #VidaSaludable para reducir los #RiesgosdeCáncer. <http://bit.ly/WCD2016> #DíaMundialcontraelCáncer
- Todos por la #VidaSaludable para reducir #RiesgosdeCáncer. Difunde este mensaje #DíaMundialcontraelCáncer. #NosotrosPodemosYoPuedo

### Entender que la detección precoz salva vidas

- Sé que reconocer síntomas y #SignosdelCáncer salva vidas: <http://bit.ly/WCD2016> #DíaMundialcontraelCáncer #NosotrosPodemosYoPuedo
- Sé que la #DetecciónPrecoz salva vidas: <http://bit.ly/WCD2016> #DíaMundialcontraelCáncer #NosotrosPodemosYoPuedo
- Podemos informar a profesionales de la salud del valor de la #Detecciónprecoz del #cáncer: [bit.ly/WCD2016](http://bit.ly/WCD2016) #DíaMundialcontraelCáncer
- Podemos informar a individuos de la salud del valor de la #Detecciónprecoz del #cáncer: [bit.ly/WCD2016](http://bit.ly/WCD2016) #DíaMundialcontraelCáncer
- #NosotrosPodemosYoPuedo sé que la #DetecciónPrecoz es esencial para mayor supervivencia al #cáncer. #DíaMundialcontraelCáncer
- #NosotrosPodemosYoPuedo sé que un #TratamientodeCáncer es crucial para mayor supervivencia. #DíaMundialcontraelCáncer

### Pedir apoyo

- Puedo pedir apoyo y hablar sobre el #cáncer: [bit.ly/WCD2016](http://bit.ly/WCD2016) #DíaMundialcontraelCáncer #NosotrosPodemosYoPuedo
- Puedo pedir apoyo para afrontar el impacto social del #cáncer: [bit.ly/WCD2016](http://bit.ly/WCD2016) #DíaMundialcontraelCáncer #NosotrosPodemosYoPuedo
- Los enfermos de #cáncer y sus cuidadores pueden pedir apoyo para sobrellevarlo #DíaMundialcontraelCáncer #NosotrosPodemosYoPuedo
- #PacientesconCáncer y cuidadores pueden pedir apoyo para paliar el impacto social. #DíaMundialcontraelCáncer #NosotrosPodemosYoPuedo
- #Pacientes y cuidadores pueden hablar sobre el #cáncer para paliar el impacto emocional. #DíaMundialcontraelCáncer #NosotrosPodemosYoPuedo

### Apoyo

- Dar esperanza y apoyo a las personas con #cáncer puede ser importante para ellos. #DíaMundialcontraelCáncer #NosotrosPodemosYoPuedo
- #NosotrosPodemosYoPuedo dar esperanza y apoyo a las personas con #cáncer. <http://bit.ly/WCD2016> #DíaMundialcontraelCáncer

## Llevar las riendas de mi experiencia con el cáncer

- #PacientesconCáncer deben estar más capacitados para controlar mejor su experiencia con el #cáncer. #DíaMundialcontraelCáncer
- #DíaMundialcontraelCáncer: puedo decidir sobre mi enfermedad. #PacientesconCáncer pueden decidir. #NosotrosPodemosYoPuedo

## Amar y ser amados

- Asistencia a #PacientesconCáncer para que puedan mejorar su salud sexual #DíaMundialcontraelCáncer #NosotrosPodemosYoPuedo
- #NosotrosPodemosYoPuedo amar y ser amado. Asistencia para sobrellevar el impacto en la #SaludSexual. #DíaMundialcontraelCáncer

## Ser yo mismo

- #DíaMundialcontraelCáncer: puedo ser yo mismo. Con apoyo, los enfermos de #cáncer pueden volver a ser ellos mismos. #NosotrosPodemosYoPuedo

## Volver al trabajo

- #DíaMundialcontraelCáncer: puedo volver al trabajo. Con apoyo, las personas con #cáncer pueden volver a trabajar. #NosotrosPodemosYoPuedo
- Con apoyo, pacientes de #cáncer pueden volver con éxito al trabajo: <http://bit.ly/WCD2016> #DíaMundialcontraelCáncer #NosotrosPodemosYoPuedo

## Compartir mi experiencia

- #DíaMundialcontraelCáncer: Puedo #CompartirMiHistoria. <http://bit.ly/WCD2016> #NosotrosPodemosYoPuedo.
- Los #SupervivientesalCáncer pueden dar esperanza a los que recién diagnosticados de #cáncer. <http://bit.ly/WCD2016> #NosotrosPodemosYoPuedo
- Con su historia, #SupervivientesalCáncer pueden esperar y apoyar: <http://bit.ly/WCD2016> #DíaMundialcontraelCáncer #NosotrosPodemosYoPuedo
- Con su historia, los pacientes ayudan a la #PrevenciónDelCáncer. #DíaMundialcontraelCáncer #NosotrosPodemosYoPuedo
- Con su historia, los #PacientesconCáncer enseñan el valor de la #DetecciónPrecoz. #DíaMundialcontraelCáncer #NosotrosPodemosYoPuedo

## Decir lo que pienso

- #DíaMundialcontraelCáncer: puedo participar en la conversación sobre #cáncer. <http://bit.ly/WCD2016> #NosotrosPodemosYoPuedo
- Los #PacientesconCáncer y sus familias pueden opinar e impulsar un cambio para los demás. #DíaMundialcontraelCáncer #NosotrosPodemosYoPuedo

## GLOSARIO DE TWITTER

<b>Tuit</b>	Un mensaje de 140 caracteres enviado a través de Twitter.
<b>@nombredeusuario</b>	Una etiqueta para Twitter es cómo te identificas en Twitter (por ej., @UICC o @ANCD)
<b>@</b>	El signo @ se utiliza para mencionar o identificar a otros usuarios en un tuit.
<b>#</b>	Una etiqueta (o hashtag) sirve para remarcar palabras clave o temas (p. ej.: #DíaMundialcontraelCáncer).
<b>Enlace</b>	Un hipervínculo a una fuente de información en línea.
<b>Follow (seguir) / Follower (seguidor)</b>	Seguir a alguien en Twitter significa suscribirse a sus tuits.
<b>Reply (responder)</b>	Un tuit que empieza con el signo @ y se envía como respuesta al tuit de otro usuario.
<b>Retweet (RT o responder)</b>	Un tuit que tú reenvías a tus seguidores. Se suele usar para difundir noticias o compartir información valiosa en Twitter.
<b>Favorito</b>	Un tuit marcado con un asterisco que indica que te ha gustado especialmente.
<b>Tuit modificado (o MT):</b>	Cuando un usuario retuitea y modifica manualmente un mensaje para perder caracteres y tener sitio para añadir un comentario.



# NUEVE SUGERENCIAS PARA USAR TWITTER PARA TUS EVENTOS DEL DÍA MUNDIAL CONTRA EL CÁNCER



## 1. Utiliza un tono adecuado para Twitter

Intenta que el estilo de comunicación sea accesible, auténtico y amable, sin que sea demasiado formal. Recuerda que tus seguidores lo son por lo que dices y por quién eres. Intenta relacionar lo que oyes durante un evento con tu propio conocimiento y experiencia compartiendo tus reacciones y opiniones abiertamente.



## 2. Conviértete en sus oídos y en sus ojos

Por cada persona que acude físicamente a un evento, seguramente haya cientos (o miles) de participantes remotos viéndolo desde lejos, y muchos desearían haber tenido la misma oportunidad. Intenta comunicarte pensando en qué les interesa leer, ver o saber a tus seguidores y a otros seguidores remotos, y no solo en lo que tú quieras decirles.



## 3. Utiliza la #etiqueta o etiquetas del evento

Cuantas más personas usen las mismas etiquetas (o hashtags), mayor será la probabilidad de que se conecten entre sí y compartan pensamientos e ideas. Es más, las etiquetas ayudan a los usuarios a seguir el debate: cuando haces clic en una etiqueta, puedes ver otros tuits que contienen la misma palabra clave o tema. Entérate de cuál es la #etiqueta que los organizadores han escogido para el evento y úsala sistemáticamente.



## 4. Sé original

Tus seguidores valorarán más tus tuits si incluyes información que no se puede obtener fácilmente en otros medios: tu opinión, un enlace útil a un sitio u artículo interesante o una etiqueta relevante (que no sea la del evento o el nombre de otro usuario). No le des al botón de sin incluir una opinión propia o algo que aporte interés, y evita enviar mensajes tópicos sobre un tema. Sé diferente.



## 5. Es el momento adecuado

Twitter consiste en información a tiempo real: escribe sobre lo que está pasando actualmente. Es difícil encontrar tiempo cuando participas en un evento, pero comentar y responder en tiempo real a los mensajes de otras personas añade más profundidad y valor al debate. Ahorra tiempo programando los tuits que se pueden enviar antes del evento.



## 6. Cita del día

Si vas a tuitear citas directas, selecciona los comentarios más originales o mordaces y difúndelos por lo que dicen, no por quién los dice. Inserta el nombre de usuario del autor de la cita en tu tuit. Evita repetir citas de las personas importantes, porque todo el mundo las tuitea y las repite.



## 7. Una imagen vale más que mil palabras

Los elementos visuales son lo que más gusta y lo que más se comparte en las redes sociales. Utiliza para las fotos y los vídeos las mismas reglas que usas para los textos: añade interés para tus seguidores y dales algo que no puedan conseguir en otras fuentes, como fotos de presentaciones, diapositivas con conclusiones, nuevos datos o la portada de una publicación que hayas visto por primera vez en algún evento. Evita publicar fotos de salas de reuniones y de portavoces importantes.



## 8. Sé un promotor de Twitter

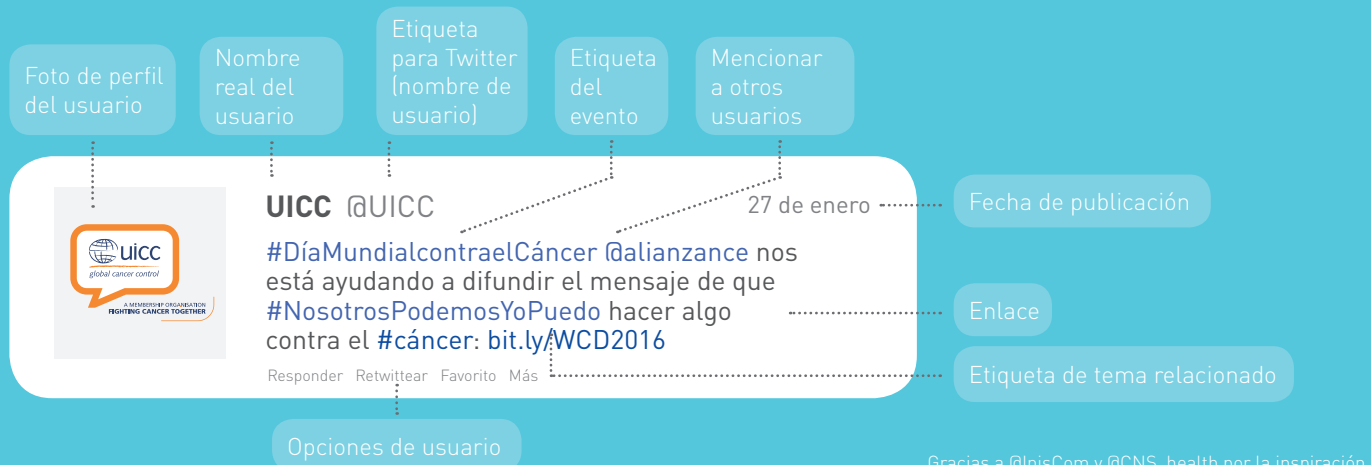
Recuerda a otros delegados que también pueden tuitear desde el evento. Si alguien te dice algo interesante o importante, anima a esta persona a que lo tuitee. Si no es usuario de Twitter, dedica unos minutos a explicarle las ventajas de serlo. Anímalos a que se registren en Twitter y te sigan.



## 9. Participa en tu comunidad en línea

Twitter es una herramienta excelente para participar e interactuar en las actividades en línea: Utiliza los nombres de usuario (handle) para mencionar a otros usuarios en tus tuits, interacciona con otros usuarios contestando a sus tuits y anima a los usuarios a expresar sus opiniones haciéndoles preguntas. Twitter es una red social: sé social.

## ESTRUCTURA DE UN TUIT



Gracias a @InisCom y @CNS\_health por la inspiración.



## Facebook

Para recibir las últimas noticias y actualizaciones del Día Mundial contra el Cáncer, haz clic en "Me gusta" en la página oficial de Facebook.



### FOTO DE PERFIL DE FACEBOOK

Actualiza tu imagen de perfil de Facebook con tu foto de las "Manos ilustradas" para el Día Mundial contra el Cáncer.

### PÁGINA DE PORTADA DE FACEBOOK

Alternativamente o adicionalmente a los mensajes del Día Mundial contra el Cáncer en Facebook y tu foto de perfil, también puedes usar la imagen de portada del Día Mundial contra el Cáncer. Puedes descargarla en este enlace y añadirla a tu página de Facebook.

[www.worldcancerday.org/materials](http://www.worldcancerday.org/materials)



## SUGERENCIAS PARA TUS MENSAJES EN FACEBOOK SOBRE EL DÍA MUNDIAL CONTRA EL CÁNCER



### 1. Ofrece algo valioso

Los usuarios visitan tu página para obtener noticias y actualizaciones sobre tu organización de forma informal. Al igual que en Twitter, debes ser original y ofrecer un valor añadido a tu audiencia (información exclusiva, fotos entre bastidores, infografía, etc.).



### 2. Directo al grano

Evita los mensajes largos, escríbelos cortos y entretenidos (entre 100 y 200 caracteres) para captar la atención y animar a tus lectores compartir las noticias.



### 3. Crea conversaciones de dos vías

Facebook consiste en interactuar y relacionarse socialmente, por eso debes animar a tu audiencia a que comparta sus opiniones y sus comentarios (por ejemplo, sobre tu evento). Hacer preguntas también es una buena forma de hacer que tu audiencia participe con el DMC, tu evento o tu organización.



### 4. Contesta a tiempo

Al igual que en Twitter, tu audiencia prestará más atención a tus mensajes cuando estén relacionados con información en tiempo real, por lo que debes estar preparado para actuar en Facebook el DMC. Es importante que respondas con rapidez a los comentarios que reciban tus mensajes para que tus seguidores sepan que prestas atención.



### 5. Utiliza fotos y vídeos interesantes

Las fotos, vídeos y elementos infográficos consiguen más atención y es más probable que tu audiencia los comparta.



### 6. Dirige el tráfico hacia tu sitio web

Incluye enlaces en tus mensajes para que la gente visite tu sitio web. Personaliza el contenido de los recuadros en miniatura con imágenes interesantes que se ajusten a la experiencia de una red informativa.



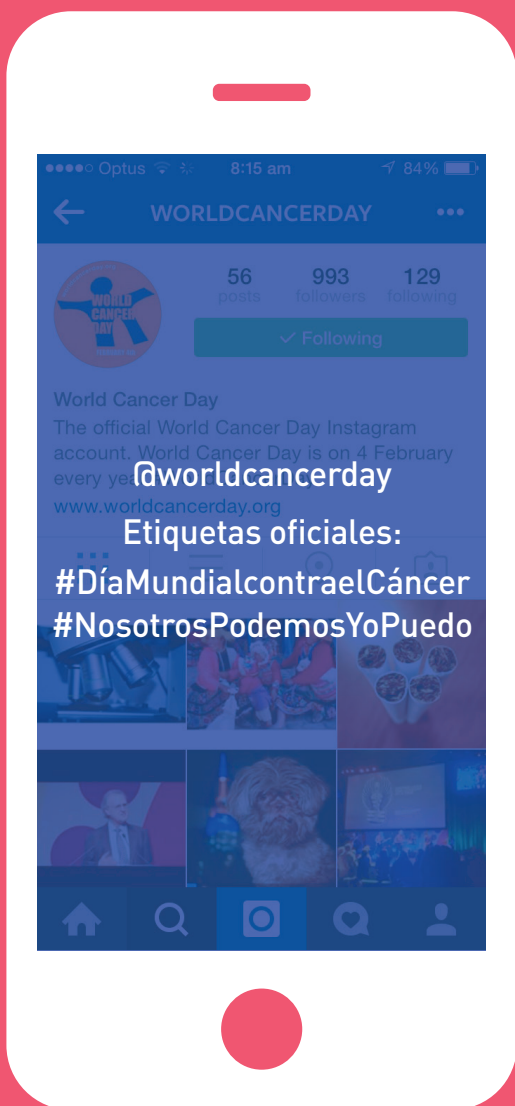
### 7. Programa tus mensajes

Para gestionar mejor tu tiempo, puedes programar el envío de tus mensajes por adelantado simplemente seleccionándolo en la esquina inferior derecha de la herramienta para compartir de tu página.



## Instagram

Síguenos en Instagram e incluye nuestra etiqueta en tus fotos relacionadas con el Día Mundial contra el Cáncer.



## SÉ "HUMANO" CON INSTAGRAM

Instagram es la herramienta perfecta para enseñar el lado humano y la personalidad de tu organización, para atraer a tu audiencia y para presentar a las personas involucradas en tu evento.



### 1. Colócate detrás de la escena

A los usuarios de Instagram les gusta la autenticidad, la transparencia y la exclusividad. Deja que echen un vistazo a la vida diaria de tu organización y a lo que pasa detrás de las escenas, todo lo que no aparece en otras redes sociales (por ejemplo, la preparación del evento, bastidores, etc.). Da a tu audiencia una idea mejor de lo que es tu organización.



### 2. Presenta a las personas

Instagram es un gran espacio para contar algo presentando a las personas que participan en tu evento (los organizadores, los voluntarios, el público, etc.); a ellos les gustará este reconocimiento y reforzará su participación.



### 3. Consigue compromiso con un concurso

En Instagram es fácil crear un concurso fotográfico: pide a los usuarios que envíen una foto utilizando una etiqueta determinada (p. ej.: #NosotrosPodemosYoPuedo, #SelfiSinPelo) y luego invita a otros usuarios a votar sus fotos favoritas (p. ej.: utilizando Regram) y, por ejemplo, incluye la foto ganadora en tu sitio web. Un concurso dará más visibilidad al evento en las plataformas sociales, más incluso si haces promociones entrecruzadas.



### 4. Haz promociones entrecruzadas en Instagram

No te olvides de promocionar tus actividades de Instagram en otras plataformas sociales como Twitter y Facebook. Pon un icono de Instagram en tu sitio web e invita a los visitantes a seguirte.



**¡NO TE OLVIDES DE PONER LAS ETIQUETAS OFICIALES!**

**#DíaMundialcontraelCáncer  
#NosotrosPodemosYoPuedo**

# CAMPAÑA EN LAS REDES SOCIALES

Demuestra tu apoyo para el Día Mundial contra el Cáncer en las redes sociales para conseguir más impacto y visibilidad.



## MANOS ILUSTRADAS

La campaña para redes sociales **“Manos ilustradas”** - lanzada el **4 de enero 2016** - es una manera fácil y divertida de compartir los mensajes « Nosotros podemos. Yo puedo » y ser parte del Día Mundial contra el Cáncer (DMC).

### ¿Cómo funciona?



1

Escribe un mensaje DMC de apoyo en su mano usando el tema **“Nosotros podemos. Yo puedo.”**



2

Toma una foto de su mano con el mensaje.



3

Publica la foto en las redes sociales con las etiquetas **#DíaMundialcontraelCáncer** y **#NosotrosPodemosYoPuedo**



4

Visita **worldcancerday.org** para ver su foto en el muro de apoyo.

Puede ser tan creativo como quiere. Personas solas, grupos de amigos, compañeros de trabajo, empresas, etc., todos están invitados a unirse a la campaña del DMC en las redes sociales y demostrar que “Nosotros podemos”, como colectivo, o “Yo puedo”, como individuo, emprender acciones para ayudar a crear conciencia y unirse en la lucha contra el cáncer.

También puede usar objetos para presentar su mensaje DMC (una hoja de papel, un post-it, una libreta, una pantalla de ordenador/móvil, etc.) o usar el documento A4 con los elementos visuales para el Día Mundial contra el Cáncer disponible en [www.worldcancerday.org/materials](http://www.worldcancerday.org/materials).

*Utiliza materiales que adecuados para la piel, como la pintura corporal o el maquillaje. Los bolígrafos de punta redonda u otros bolígrafos con tinta a base de agua son seguros, pero evita usar rotuladores permanentes. Para más información: [thewannabescientist.com/is-writing-on-your-skin-bad-for-your-health](http://thewannabescientist.com/is-writing-on-your-skin-bad-for-your-health)*



### Tweet sobre eso

Ayuda a promover la campaña y a motivar otras personas a participar. Siéntese libre de usar y adaptar los siguientes mensajes para difundir el mensaje en las redes sociales y aumentar la visibilidad:

Únete a la campaña **#ManosIlustradas** del **#DíaMundialcontraelCáncer** para difundir el mensaje **#NosotrosPodemosYoPuedo!** [descarga tu foto o inserta el enlace [www.worldcancerday.org/TalkingHandsCampaign](http://www.worldcancerday.org/TalkingHandsCampaign)]

Difunde el mensaje **#NosotrosPodemosYoPuedo** combatir el **#cáncer** con tus **#ManosIlustradas**. **#DíaMundialcontraelCáncer** [descarga tu foto o inserta el enlace [www.worldcancerday.org/TalkingHandsCampaign](http://www.worldcancerday.org/TalkingHandsCampaign)]



## MURO DE APOYO

Demuestra tu apoyo para el Día Mundial contra el Cáncer haciendo fotos y compartiéndolas en las redes sociales (de tus manos ilustradas, de tu evento o actividad para el DMC, de ti con tus amigos, etc.).

Todas las fotos enviadas a las redes sociales y que lleven las etiquetas **#DíaMundialcontraelCáncer** y **#NosotrosPodemosYoPuedo** se colgarán en el muro de apoyo\* en [www.worldcancerday.org](http://www.worldcancerday.org).

*\* Nos reservamos el derecho a controlar las imágenes publicadas.*



## THUNDERCLAP

La UICC ha creado una campaña en Thunderclap para el Día Mundial contra el Cáncer de 2016.

Regístrate en Thunderclap en Facebook, Twitter o Tumblr a partir del 4 de diciembre de 2015, y únete al DMC 2016. campaña: [worldcancerday.org/thunderclap](http://worldcancerday.org/thunderclap)



# PARTICIPA

**EL DÍA MUNDIAL CONTRA EL CÁNCER ES UN EVENTO VERDADERAMENTE INTERNACIONAL Y NECESITAMOS TU AYUDA PARA PODER LOGRAR EL OBJETIVO DE LLEGAR AL MÁXIMO NÚMERO DE PERSONAS POSIBLE DE TODO EL MUNDO.**



## LA EFICACIA DE UNA BUENA CITA

Las citas pueden ser un instrumento muy eficaz para reforzar los mensajes principales de cualquier material educativo o dirigido a la prensa que elabores.

## CADA ACCIÓN CUENTA

Todas las acciones tienen su impacto, ya hagas algo tan grande como dirigir tu propia campaña para el Día Mundial contra el Cáncer o algo tan sencillo como compartir nuestras plantillas de mensajes en tus redes. Demuestra al mundo que podemos hacer algo para combatir el cáncer.



## ¿QUIERES HACER ALGO DE FORMA INDEPENDIENTE?

Somos conscientes de las distintas necesidades y prioridades por lo que, aunque animamos a todos a incorporar esta jornada (y el lema "Nosotros podemos. Yo puedo.") en los programas de promoción existentes, también nos complace que se elaboren campañas propias de políticas o de creación de conciencia que se ajusten a las áreas específicas a las que está enfocada tu organización.





# IDEAS DE CÓMO PUEDES CELEBRAR ESTA JORNADA



1 Crea tu sociedad o grupo de pacientes de cáncer.



2 Organiza estaciones de demostración y autoexploración o unidades móviles de cribado.



3 Distribuye material sobre el Día Mundial contra el Cáncer entre las personas de tu red.



4 Elabora una campaña para los medios cuyo fin sea crear conciencia y educar a las personas.



5 Publica un artículo en tu sitio web.

6 Celebra el Día Mundial contra el Cáncer en tu hospital local para animar e involucrar a pacientes de cáncer.



7 Organiza desayunos saludables para promover un estilo de vida saludable.

8 Organiza el suministro semanal de fruta para la oficina, o aún mejor, sustituye las máquinas expendedoras por alternativas saludables.



9 Organiza un seminario público que se retransmita por el canal local de TV y se publique en los periódicos.

10 Organiza un evento de captación de fondos (concierto, teatro, exposición, etc.).

11 Crea un grupo de defensa y promoción para presionar a tu gobierno a poner el cáncer como prioridad en la agenda de la salud y el desarrollo.



12 Confecciona un "árbol de los deseos" decorado con mensajes dedicados a los que padecen cáncer.



13 Haz una campaña en las redes sociales.



14 Organiza una competición o evento deportivo para promocionar el ejercicio físico.

15 Invita a un dietista a tu centro de trabajo para que dé una charla a los empleados sobre buenos hábitos alimentarios.

... entre muchas otras cosas.

# CÓMO CELEBRAN OTRAS PERSONAS ESTE DÍA

Estamos muy orgullosos de compartir el gran éxito de celebraciones anteriores del Día Mundial contra el Cáncer, por lo que presentamos algunas de las actividades y cifras más importantes que demuestran el impacto de esta jornada de concienciación global.

## MIEMBROS DE LA UICC

### Francia

Muchos más institutos, sociedades y hospitales dedicados al cáncer en Francia participaron en el Día Mundial contra el Cáncer de 2015, y colectivamente aumentaron la concienciación de los ciudadanos de este país. Por ejemplo estos dos: la ministra de salud de Francia, Marisol Touraine, visitó el Instituto Bergonié de Burdeos (miembro de UNICANCER) para supervisar el progreso en la puesta en marcha del plan nacional contra el cáncer que se presentó el Día Mundial contra el Cáncer de 2014. La Liga Francesa contra el Cáncer (La Ligue) se asoció a los canales de televisión y radio nacionales para dar mayor visibilidad al cáncer durante toda la semana, aprovechando esta oportunidad para llegar a una audiencia numerosa y proporcionar una plataforma para interactuar con expertos en cáncer y salud.

### La India

En la India se promovieron al menos 74 eventos en el Mapa de Eventos del Día Mundial contra el Cáncer de 2015 y muchos de ellos estuvieron centrados en la prevención. Las actividades estuvieron enfocadas a dotar a las comunidades de más poder para crear conciencia sobre la importancia de los hábitos de vida saludables, como llevar una buena dieta y realizar ejercicio, como formas de animar a promover un cambio positivo.

### Brasil

FEMAMA, una federación de organizaciones dedicadas al cáncer de mama en Brasil, utilizó la campaña completa "A nuestro alcance" y la adaptó a sus necesidades en brasileño. Para conmemorar el Día Mundial contra el Cáncer, la doctora Maira Caleffi, presidenta de la FEMAMA, participó en un seminario impartido por Internet sobre el cribado del cáncer de mama y la detección precoz. El seminario fue organizado por la Organización Panamericana de la Salud (OPS) en colaboración con la Alianza Global contra el Cáncer de Mama. El evento ofreció una plataforma importante para reclamar mejores medidas para combatir el cáncer de mama en Iberoamérica. Su contribución en este seminario impartido por Internet incluyó la presentación de la experiencia de implementación de un programa de cribado del cáncer de mama en las Bahamas y el aumento de la movilización ciudadana en Brasil, ambos respaldados por la FEMAMA.

### Reino Unido

En el Día Mundial contra el Cáncer de 2015, Cancer Research UK daba a conocer el dato de que una de cada dos personas en el Reino Unido tendrá cáncer en algún momento de su vida, y que la necesidad de acelerar el progreso de la lucha contra el cáncer es ahora más importante que nunca.

Todas las acciones contribuyeron al objetivo de Cancer Research UK de alcanzar cuanto antes el día en que todos los tipos de cáncer se puedan curar.

En esa jornada, más de 210 000 personas en Reino Unido se unieron a Cancer Research UK para recordar a los seres queridos que habían fallecido, celebrar los triunfos y luchar por las generaciones futuras. Celebraron la jornada llevando una pulsera de la unidad, haciendo un pequeño donativo y mostrando su apoyo en las redes sociales. La pulsera de la unidad tenía un diseño clásico de nudos náuticos y simbolizaba la fortaleza colectiva necesaria para adelantar el día en que todos los tipos de cáncer se puedan curar. El país salió junto a celebrar la jornada y colgó fotos en las redes sociales de gente que llevaba la pulsera de la unidad con el nombre de la persona que apoyaban escrito en la mano, se compartieron experiencias y se hicieron donaciones.

El apoyo ciudadano, especialmente a través de celebridades para ayudar a difundir el mensaje, fue de gran ayuda para crear conciencia sobre el cáncer y promover su prevención, detección y tratamiento. Los fondos recaudados se utilizarán en investigaciones vitales.

## APROVECHAR UNA RED PARA QUE EL IMPACTO SEA MÁS GRANDE

### Sociedad Internacional de las Enfermeras en la Atención del Cáncer

La Sociedad Asiática de Enfermeras de Oncología (AONS), la Asociación Canadiense de Enfermeras de Oncología (CANO/ACIO), la Sociedad de Enfermeras del Cáncer de Australia (CNSA), la Sociedad Europea de Enfermeras de Oncología (EONS), la Sociedad Internacional de Enfermeras de Atención Oncológica (ISNCC) y la Sociedad de Enfermeras de Oncología (ONS) formularon una nueva declaración de posición: "El papel de las enfermeras oncológicas en el mundo" en honor al Día Mundial contra el Cáncer de 2015. Esta declaración enfatiza la importancia que tiene implementar políticas sostenibles y el papel de los cuidados de enfermería en la atención sanitaria y en el sistema político, y se centra en lo que debería ser la atención oncológica y la educación de los profesionales de enfermería.

## Alianza NCD

La Alianza NCD (NCDA) aprovechó sus canales de comunicación en línea para promover el Día Mundial contra el Cáncer publicando noticias y vídeos en la página principal de su sitio web, con envíos masivos de mensajes sobre la preparación y el desarrollo de la campaña y con una fuerte presencia en las redes sociales. Los mensajes también se reforzaron durante los seminarios impartidos por Internet y en las teleconferencias en las que participaron representantes de la red de la Alianza NCD, que incluye a más de 2000 organizaciones no gubernamentales.

## EMPRESAS INFLUYENTES

### Amgen

La empresa produjo un vídeo con los testimonios de empleados de todo el mundo en los que explicaban por qué creen que curar el cáncer "está a nuestro alcance". La intención de la empresa era demostrar la importancia de la toma de conciencia en las empresas, especialmente entre los empleados, porque el que entiendan y se sientan parte de lo que apoya la empresa es crucial para difundir mejor el mensaje de concienciación sobre el cáncer.

### Lilly

En la víspera del Día Mundial contra el Cáncer, PACE, una iniciativa en materia de oncología de Lilly, presentó los Indicadores de Innovación Continua de PACE, una herramienta basada en datos científicos para las personas dedicadas a la elaboración de políticas y otros participantes en el campo de la oncología para revisar el progreso en la lucha contra 12 tipos de cáncer en el tiempo. El 4 de febrero, la fundación también anunció su donación de 1 millón de dólares al Instituto de Oncología AMPATH de Kenia para ayudar a los ciudadanos de este país a recibir una atención sanitaria de calidad.



## GUÍA PRÁCTICA PARA EMPRESAS

Para obtener más información sobre las actividades del sector privado y sobre cómo hacer que participen para conmemorar el Día Mundial contra el Cáncer, puedes descargarte la guía práctica para empresas utilizando este enlace:

[www.worldcancerday.org/materials](http://www.worldcancerday.org/materials)

## ACCIONES DE LOS GOBIERNOS

### Afganistán

Rula Ghani, primera dama de Afganistán, fue la ponente oficial en la reunión organizada conjuntamente con la Sociedad Afgana contra el Cáncer (ASAC), la Asociación Nacional de Salud Pública de Afganistán (ANPHA) y el Ministerio de Salud Pública de Afganistán. Fue la plataforma ideal para exigir la inclusión del cáncer en la agenda del país. La reunión creó conciencia sobre el cáncer entre los ciudadanos y trató la necesidad de que el Gobierno afgano establezca un programa nacional de control del cáncer.

### Asociación Canadiense contra el Cáncer

En el Día Mundial contra el Cáncer esta asociación canadiense celebró una reunión a la que fueron invitados unos 100 expertos canadienses para evaluar el progreso compartido en el avance del control del cáncer. También presentó los resultados de una encuesta pública nacional en los que se informaba de que el 94 % de los participantes apoyaban una estrategia nacional para reducir la carga del cáncer. Rona Ambrose, ministra de salud, acudió y expresó su gratitud por el buen trabajo realizado en nombre de los canadienses en la lucha contra el cáncer. También destacó el estudio de referencia de la asociación Canadian Partnership for Tomorrow Project.

## PERSONAS DESTACABLES

Muchas celebridades y personas muy conocidas prestaron su apoyo a la campaña, especialmente en las redes sociales, usando las etiquetas #DíaMundialcontraelCáncer y #ANuestroAlcance, para ayudar a aumentar la visibilidad en todo el mundo.

## EL PODER DE LAS REDES SOCIALES

Aunque las etiquetas en inglés tuvieron un éxito increíble, la etiqueta en español #DíaMundialcontraelCáncer también destacó y logró ser tendencia durante muchas horas en Twitter, lo que dio una visibilidad adicional a la campaña en los países hispanohablantes.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) organizó una sesión de preguntas y respuestas en directo en Twitter que ofreció a las personas la oportunidad de hablar con un experto en cáncer y de obtener respuesta a sus preguntas.



# NOTICIAS DE ÚLTIMA HORA

Una buena forma de hacer que todas las audiencias presten atención al Día Mundial contra el Cáncer es recurrir a los medios de comunicación locales. Te animamos **a que entables relaciones con periodistas de influencia o de relevancia que ayuden a generar cobertura de las actividades locales para esta jornada**, como parte integral del movimiento para aumentar la concienciación en todo el mundo.

"El Día Mundial contra el Cáncer es la oportunidad ideal para demostrar cómo la unión de fuerzas a nivel individual, comunitario o de organización puede tener un impacto positivo en la carga global del cáncer. En el mundo hay amplias diferencias en el diagnóstico, el tratamiento y la atención del cáncer, una enfermedad que no solo es un tema sanitario sino que también tiene implicaciones sociales, económicas y de desarrollo de gran alcance. A través de iniciativas como el Día Mundial contra el Cáncer, la UICC intenta cumplir su misión de promover más igualdad en el acceso a los servicios en todo el proceso de atención oncológica, trabajando con gobiernos, líderes, comunidades, socios, individuos y con las principales partes interesadas de todo el mundo para ejercer presión y conseguir el cambio".

**Mary Gospodarowicz, expresidenta de la UICC, directora médica del Centro Oncológico Princess Margaret de la University Health Network, Canadá.**

También te animamos a que crees tus propios programas de divulgación dirigidos a los medios de comunicación, nacionales y locales, para el 4 de febrero de 2016 y que utilices los mensajes, las etiquetas en las redes sociales, las citas apropiadas y otros recursos incluidos en esta guía.

A mediados de enero, estará disponible una plantilla de notas de prensa, que podrás utilizar y adaptar para divulgarla en la prensa y en los medios de comunicación locales.

También te animamos a usar esta jornada como aliciente de cualquier actividad mediática que desees realizar en torno al lanzamiento de una nueva campaña, informe o resultados científicos.



## MÁS INFORMACIÓN

Puedes encontrar más información y apoyo para crear materiales destinados a los medios de comunicación y a comunicarte con ellos en el sitio web del Día Mundial contra el Cáncer en

**[www.worldcancerday.org/presskit](http://www.worldcancerday.org/presskit)**

## DEFINIR EL RELATO



El trabajo de relación con los medios de comunicación debe empezar con declaraciones enunciadas con claridad y responder a las cinco preguntas (qué, quién, por qué, dónde, cómo y cuándo) para definir el relato.

- **¿Quién** es el núcleo del relato?
- **¿De qué** noticia quieres informar? Cuando respondas a esta pregunta piensa detenidamente cuál es el propósito del comunicado.
- **¿Por qué** ha pasado?
- **¿Cuándo** ha pasado?
- **¿Cuáles** serán las consecuencias?
  - La información debe ser nueva u ofrecer un nuevo enfoque para que se considere noticia.
  - Los expertos deben ofrecer a los periodistas información nueva, una opinión clara y conocimiento adicional, de lo contrario, puede que no escriban el artículo o no utilicen a ese experto como recurso y busquen en otros sitios para encontrar los datos que necesiten para redactar la noticia. Puede que incluso, en el peor de los casos, desestimen la información por completo.

"La organización Cancer Council Australia lleva varios años participando en la promoción del Día Mundial contra el Cáncer. La participación en una jornada de concienciación internacional ofrece una excelente plataforma para llamar la atención de los medios de comunicación sobre los temas locales relacionados con el cáncer. El evento siempre genera una cobertura importante de los medios de comunicación y mueve a conversaciones sobre el cáncer en las redes sociales".

**Hollie Jenkins, responsable de los medios de comunicación**  
– Cancer Council Australia, Australia.

## CÓMO ELABORAR O ADAPTAR UNA NOTA DE PRENSA

1. Encuentra un ángulo interesante sobre alguna noticia, p. ej.: nuevos datos, actividades, eventos importantes, etc.
2. Define la audiencia a la que va dirigida (periodista digital, comercial, consumidores, etc.).
3. Crea una lista de contactos.
4. Prepara/redacta la nota de prensa y considera lo siguiente:
  - ¿Por qué se redacta esta nota?
  - ¿A quién va dirigida?
  - ¿La nota contiene información inestimable o interesante que podrá usar la audiencia a la que va dirigida?
  - ¿Qué quieres que recuerden los lectores de la información contenida en la nota de prensa?

### Tono y estructura generales

- **Contenido:** asegúrate de que el comunicado es correcto gramaticalmente y que no contiene faltas de ortografía ni errores, y que las fuentes se citen correctamente.
- **Concisión:** mantén la información incisiva y no uses un lenguaje demasiado florido; evita expresiones como "de vanguardia" o "revolucionario".
- **Atente a los hechos:** la información que se vaya a difundir tiene que ser veraz y correcta.
- **Objetividad:** es virtualmente imposible de conseguir, pero intenta abstenerse de usar citas exageradas, ya que se verán como falta de imparcialidad.
- **Tiempo:** es posible que la nota de prensa no sea novedosa pero se puede asociar su publicación a una noticia más reciente.
- **Haz que un equipo jurídico,** departamento de comunicaciones, director ejecutivo o persona encargada de tomar decisiones de tu organización apruebe la nota de prensa.
- **Distribuye** la nota por correo electrónico, postal o fax (como lo solicite cada periodista).



# PRÓXIMOS PASOS



Traduce y adapta (o localiza) los materiales para ajustarlos lo mejor posible a tus necesidades.



Comparte copias de los materiales (tanto en formato impreso como electrónico) con los medios de comunicación locales y otras partes interesadas simpatizantes.



Suministra copias de los materiales a todos los departamentos apropiados de tu organización (comunicaciones, marketing, promoción, etc.).



Adapta (o localiza) y emite una nota de prensa sobre el Día Mundial contra el Cáncer para los medios de comunicación locales.



Organiza una actividad para el Día Mundial contra el Cáncer en tu país para poner de relieve la carga local del cáncer y su contribución a la epidemia mundial de esta enfermedad.



Actualiza el mapa del impacto para el Día Mundial contra el Cáncer [www.worldcancerday.org/map](http://www.worldcancerday.org/map)



Participa activamente en las redes sociales usando nuestra campaña oficial de las Manos ilustradas y nuestros tuits preconfeccionados, promociona Thunderclap y difunde la noticia en Instagram y Facebook.



# CUÉNTANOS TUS LOGROS

Esperamos que la orientación y las plantillas de materiales que contiene y se citan en esta guía sean recursos de utilidad.

Estamos deseando que trabajes con nosotros en la preparación del Día Mundial contra el Cáncer y que nos cuentes tus éxitos, especialmente cualquier aparición en los medios de tus actividades.

También puedes compartir tus historias en [info@worldcancerday.org](mailto:info@worldcancerday.org) para que figuren en el sitio web y en la guía del año que viene.



**TE AGRADECEMOS DE ANTEMANO TODO EL APOYO PRESTADO PARA EL DÍA MUNDIAL CONTRA EL CÁNCER.**



# GRUPO ASESOR DEL DÍA MUNDIAL CONTRA EL CÁNCER

El objetivo y las responsabilidades del **grupo asesor** consisten en ofrecer aportaciones, comentarios y apoyo para preparar y poner en marcha la campaña del Día Mundial contra el Cáncer.

A los componentes del grupo asesor se les invita a participar por su experiencia, interés y/o conocimiento profesional sobre cómo elaborar un plan de marketing y comunicación para un evento internacional.

"Es apasionante ver cómo el apoyo al Día Mundial contra el Cáncer aumenta cada año. Estamos encantados de respaldar esta iniciativa y animamos a todos a que también participen".

Dra. Kate Allen, directora ejecutiva de Ciencias y Asuntos Públicos de World Cancer Research Fund International.

El grupo asesor actual del Día Mundial contra el Cáncer (WCDAG) está formado por los miembros siguientes:

- **Sociedad Americana contra el Cáncer**, Estados Unidos
- **Canadian Partnership Against Cancer**, Canadá
- **Cancer Australia**, Australia
- **Cancer Council Australia**, Australia
- **La Liga Francesa contra el Cáncer**, Francia
- **Alianza de Ligas Mediterráneas y Africanas de Lengua Francesa contra el Cáncer (ALIAM)**, Francia/África
- **World Cancer Research Fund International**, Reino Unido



**LA UICC DESEA DAR LAS GRACIAS A ESTAS ORGANIZACIONES POR SU CONTINUA COLABORACIÓN Y POR SU APOYO EN EL DESARROLLO DE LA CAMPAÑA DEL DÍA MUNDIAL CONTRA EL CÁNCER**



## SOCIOS VISIONARIOS



Bristol-Myers Squibb

**MERCK**

## ASOCIADOS - MIEMBROS



## ASOCIADOS - EMPRESAS

**AMGEN**



Envía tus preguntas y actualizaciones a [info@worldcancerday.org](mailto:info@worldcancerday.org)

El Día Mundial contra el Cáncer es una iniciativa de la Unión para el Control Internacional del Cáncer (UICC).

Union for International Cancer Control  
Union Internationale Contre le Cancer  
62 route de Frontenex • 1207 Ginebra • Suiza  
Tel +41 (0)22 809 1811 Fax +41 (0)22 809 1810  
Correo electrónico [info@uicc.org](mailto:info@uicc.org)  
[www.uicc.org](http://www.uicc.org)



A MEMBERSHIP ORGANISATION  
**FIGHTING CANCER TOGETHER**

