

La VII Carrera de Empresas Adecco inunda las calles de compañerismo

690 corredores alcanzan una participación de récord con nuevos campeones y otros ya conocidos

[Jesús Domínguez](#)

Valladolid

Domingo, 19 de noviembre 2023, 13:41

Quien más y quien menos, ha convertido a sus compañeros de trabajo en amigos o, por más que suene a tópico, casi en familia. Una con la que salir a comer un domingo cualquiera. O con la que hacerlo después de correr seis kilómetros: los del circuito de la Carrera de Empresas Adecco. Por qué no hacerlo fue la pregunta que se hicieron los 690 participantes en esta séptima edición, que pulverizó su propio récord superando los inscritos en la anterior cita en un 50%. Los unos más competitivos y los otros más trotones, [inundaron las calles del centro de Valladolid de compañerismo](#), puesto que para computar su tiempo hacía falta que los equipos llegasen juntos a la línea de meta.

Y así lo hicieron, fundiéndose en abrazos nada más superarla, alzando los brazos independientemente de la posición, aunque, a decir verdad, algunos querían ser los primeros en hacerlo. Así, Elecnor se situó en cabeza de carrera desde la misma salida, [indicando a trío de Michelin campeón de las dos últimas ediciones que no iban a facilitarles la reedición del título](#). El ritmo que marcaron Antonio, Diego y Javier fue exigente y se convirtió en imposible de alcanzar por Diego, Jesús y Curro, que se tuvieron que conformar –con una sonrisa– con el segundo puesto.

En la categoría femenina también hubo cambio de guardia, ya que Virginia, Raquel y Elena, del Hospital Río Hortega, desbancaron a la Universidad de Valladolid, en una formación en la cual Eva, campeona en 2022, participaba con Laura y Milagros. Aun así, el conjunto universitario fue segundo, haciendo valer una vez más aquello de 'mens sana in corpore sano'. Por contra, el equipo que no falló fue el de Renault Palencia que formaron Marta, Javier y Manuel, este último, novedad respecto al trío campeón del pasado año, y que, en la categoría mixta, emplearon casi dos minutos menos que el segundo clasificado, Banco Santander, para completar los seis kilómetros del circuito.

Incluso para quienes tardaron más, fue como si hubieran ganado, pues se trataba no de correr para llegar antes, sino para llevarse mejor con aquel que trabaja durante la semana a tu lado... o no, puesto que más de uno de los participantes destacaba el hecho de que trabajar por turnos o en diferentes departamentos hacía que apenas se vieran. Eran, igualmente, compañeros, en toda la extensión del término, con los que irse después a comer y seguir compartiendo una mañana que empezó fría y que cogió temperatura conforme el esfuerzo en equipo se apoderaba de los corredores.

La VII Carrera de Empresas que organiza El Norte de Castilla contó con Adecco como partner principal, con el patrocinio de Unicaja Banco y Adarsa-Mercedes Benz, con MediaMarkt Business Solutions como socio tecnológico y con la colaboración de Coca-Cola y del Banco de Alimentos, [a quien se destinará parte de la recaudación](#), un valor, el de la solidaridad, que se unió al compañerismo, el esfuerzo, el trabajo en equipo o el fomento de los hábitos de vida saludables en el ámbito de la empresa como valores destacados de esta exitosa jornada.

«Los participantes son un ejemplo de colaboración»

Unicaja Banco estuvo en la salida de la VII Carrera de Empresas Adecco como entidad patrocinadora y, como siempre, participando también con varios equipos: cuatro masculinos y uno femenino. Para María José Rivera, responsable de relaciones institucionales de la entidad bancaria, sus compañeros son «un ejemplo de colaboración» que hizo extensible a quienes corrieron en otros equipos. En el caso de Unicaja Banco, «dentro y fuera de la empresa» existe un compañerismo y «una labor de equipo» fuertes, que se manifestó tanto en la prueba como después, ya que los corredores aprovecharon para pasar juntos varias horas más, y en valores como el sacrificio propios de esta prueba, en la que Unicaja Banco siempre ha estado.

«Es una satisfacción ver que cada año hay más interesados»

Michelin fue una de las formaciones más numerosas, ya que participó con 25 equipos. El hecho de disponer de instalaciones deportivas en sus dependencias favorece la práctica deportiva de sus empleados, que si otras veces han sido campeones, en esta ocasión se quedaron con la miel en los labios en la categoría masculina. «Hemos participado los siete años y es una satisfacción poder hacerlo; es una carrera que tiene el reto de formar equipos homogéneos. Además, todos los que participan, repiten y cada año hay más interesados», explica José Luis Álvarez, uno de sus integrantes, que destaca el segundo puesto de sus compañeros como un buen lugar, igualmente, dado que «lo importante ha sido el ambiente bárbaro que se ha generado».

Adecco apostó con firmeza por la Carrera de Empresas en esta séptima edición con su condición de partner. Lo hizo porque, para la compañía, «es fundamental el trabajo en equipo y participar en

eventos como este», puesto que «históricamente» su vinculación con el mundo del deporte ha sido especial, explica Casti Rodríguez, district manager en Valladolid, que no faltó a la cita de este domingo. Para Adecco, «poner el foco en las personas y fomentar el trabajo en equipo» forma parte de su día a día, como hicieron sus participantes en la carrera y como hacen a través del programa Win4Youth, con el que comparten «momentos de ocio y deporte vinculados a un buen social», como es ‘cambiar’ kilómetros recorridos por donaciones.

Cuando uno ve, año tras año, la marea azul de Iveco, es imposible que no se pregunte dónde está la clave y por qué son tantos los que participan en la Carrera de Empresas. A veces esa pregunta la hace en alto y se encuentra con algo tan simple pero tan complicado como que «el secreto está en el compañerismo», como decían algunos de sus participantes en la meta. «Es una ilusión para nosotros. Es una forma de pasar una mañana diferente y de fomentar la unión», explicaban varios a coro. «Esto no ha acabado», advertían bromeando antes de irse a comer todos juntos, después de llenar de significado a la palabra compañerismo.