

# **CASTILLA Y LEÓN.-Centro salud Casa del Barco (Valladolid) cumple 40 años con 33 profesionales al servicio de más de 15.000 pacientes**

VALLADOLID 26 May. (EUROPA PRESS) -

El Centro de Salud vallisoletano Casa del Barco conmemora su 40 aniversario como Equipo de Atención Primaria con una plantilla de 33 profesionales y una atención a 15.514 tarjetas sanitarias, marcadas por una elevada edad media y un alto índice de pacientes crónicos pluripatológicos.

El centro ha registrado, solo entre enero y abril, 24.154 consultas de Medicina de Familia y Comunitaria, 2.508 de Pediatría y 13.324 de Enfermería. Una actividad "intensa" que se ve complementada por programas innovadores de prevención y autocuidado desarrollados desde el propio centro.

Asimismo, Casa del Barco atiende actualmente a 15.514 tarjetas sanitarias, de las cuales 13.571 están asignadas a médicos de Familia, con un cupo medio de 1.508 tarjetas por facultativo. En su cartera figuran también 1.514 menores de 14 años, atendidos en consultas pediátricas.

Por otro lado, el centro de salud ha sido "referente" en la formación de futuros profesionales sanitarios con la participación "activa" de su equipo en tareas docentes y la combinación de su labor asistencial "con la promoción, prevención, formación y salud comunitaria".

## **CALIDAD DE VIDA**

Más allá de la asistencia habitual, el centro destaca por sus iniciativas "de mejora de la calidad de vida, como el grupo de prevención del tabaquismo, que funciona desde hace años con altos índices de éxito en deshabituación tabáquica", según un comunicado recogido por Europa Press.

También se realizan ecografías diagnósticas en equipo, infiltraciones musculoesqueléticas y educación para la salud en colegios del entorno, además de programas específicos de salud bucodental dirigidos tanto a escolares como a personas con discapacidad.

© 2025 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.